

Evaluatie Nederland Leest - leden

ÉÉN BOEK,
DUIZEND
GESPREKKEN



CPNB
VOB
Probiblio

2021

Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

Aanleiding

Nog niet eerder zijn de resultaten van de campagne Nederland Leest gemeten. Een goede nulmeting is daarom belangrijk. We willen graag weten hoe bibliotheekleden de campagne Nederland Leest ervaren.

Doel

Achterhalen hoe bibliotheekleden de campagne Nederland Leest ervaren.

Veldwerkperiode

Van 4 december 2020 tot en met 12 januari 2021.

Onderzoeksmethode:

Probiblio heeft een online vragenlijst geprogrammeerd en de link hiervan verstuurd naar alle bibliotheken in Nederland. De bibliotheek stuurde de link met een begeleidende mail naar de leden die in de periode van Nederland Leest (begin november tot medio december) materialen hebben geleend en/of activiteiten hebben bezocht.

NB: De campagne verliep dit jaar anders dan verwacht vanwege de coronamaatregelen. Bibliotheken sloten tijdens de campagne twee weken verplicht hun deuren en bijna alle activiteiten werden afgeblazen. De resultaten van het onderzoek zijn dan ook niet representatief voor een reguliere Nederland Leest Campagne.

Respons

622 bibliotheekleden hebben de vragenlijst volledig ingevuld. Het betrof echter bibliotheekleden van slechts enkele bibliotheken in Nederland (zie hiervoor ook de resultaten). De resultaten zijn dan ook niet landelijk representatief te noemen, maar geven een indicatie van de waardering voor Nederland Leest voor die specifieke bibliotheken.

Vragenlijst

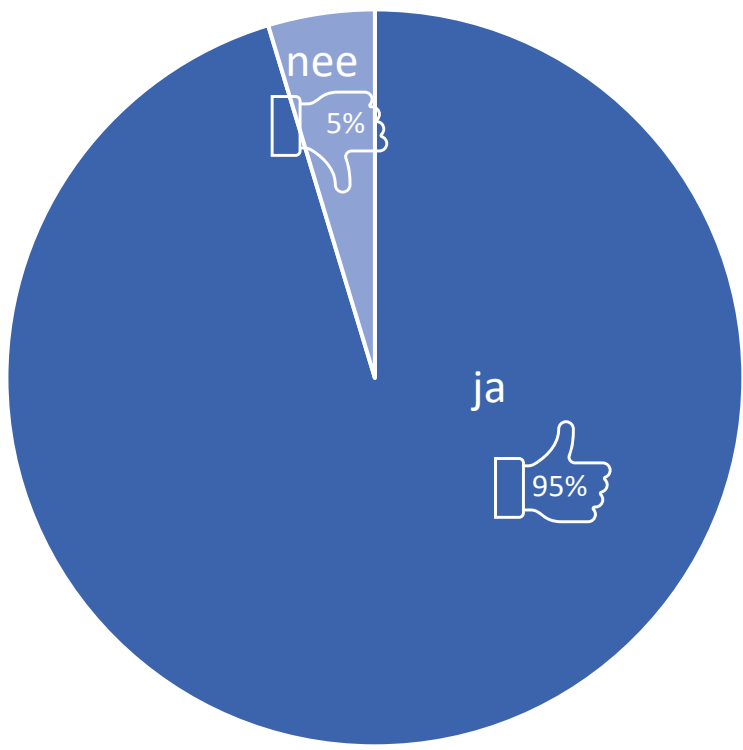
De volgende thema's zijn in het onderzoek behandeld:

- Bekendheid met Nederland Leest
- Ontvangst en waardering geschenkboek
- Evaluatie van de campagne en onderdelen
- Oordeel communicatie over de campagne
- Achtergrondvragen

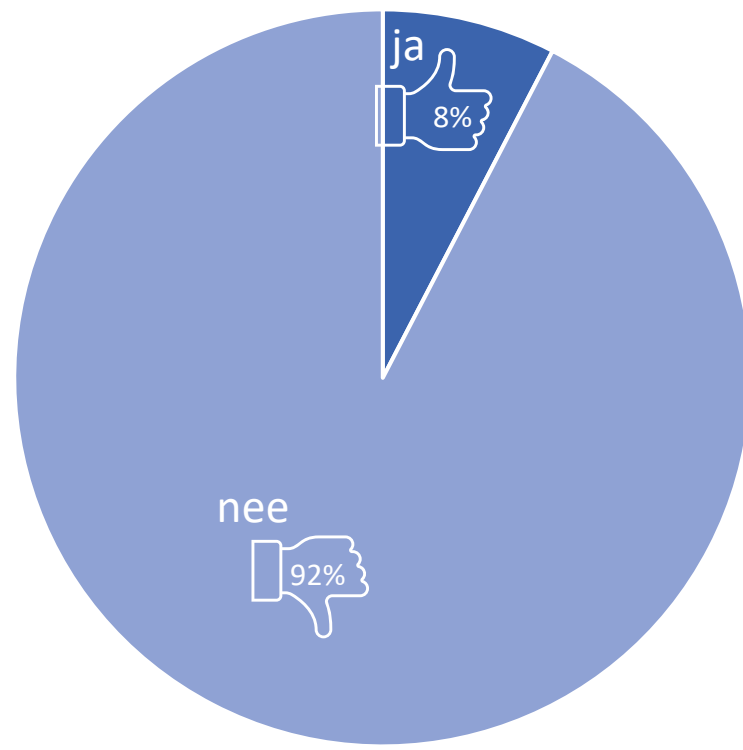
Achtergrondvragen

Bijna alle deelnemende leden hebben in november of december 2020 materialen geleend bij de bibliotheek, 8% heeft (ook) deelgenomen aan (online) activiteiten

Materialen geleend



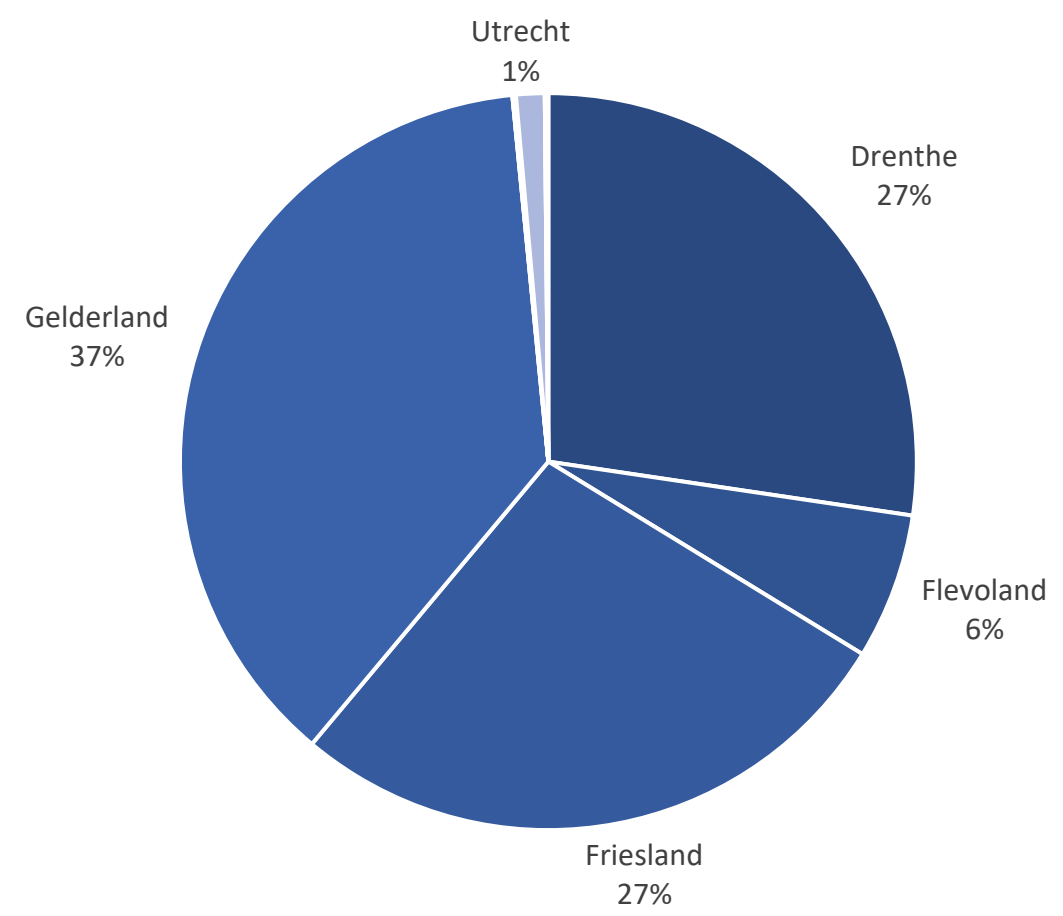
(Online) activiteiten bezocht



Vraag: Heeft u in november of december materialen geleend bij een openbare bibliotheek?
Basis: n=684

Vraag: Heeft u in november of december deelgenomen aan een (online) activiteit in het teken van Nederland Leest georganiseerd door een openbare bibliotheek?
Basis: n=682

Deelnemende leden kwamen vooral uit Gelderland, Drenthe en Friesland

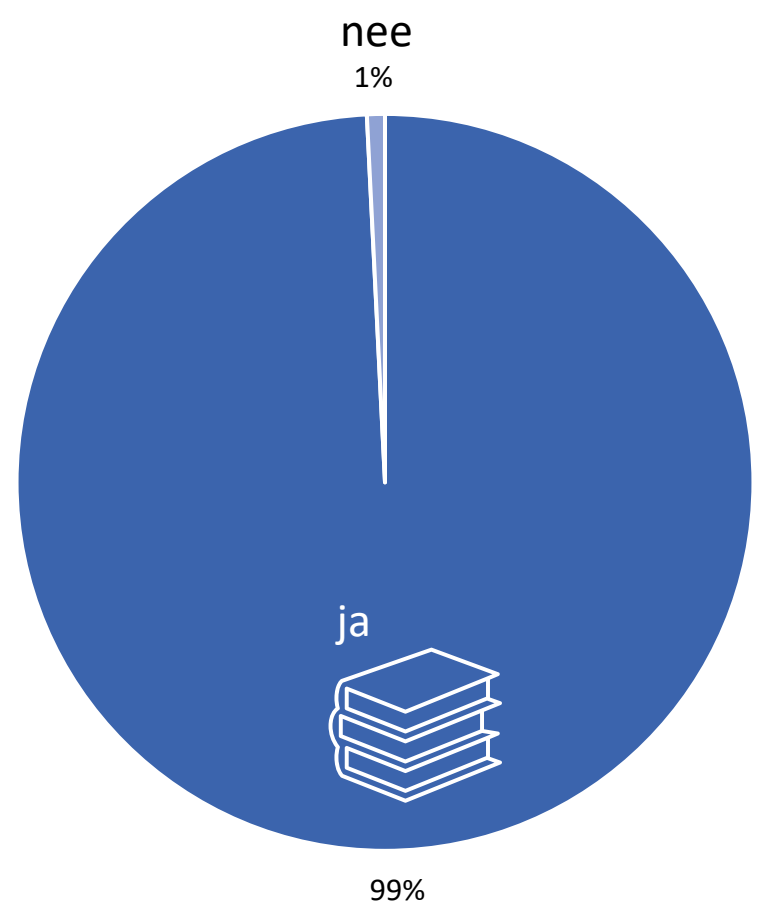


Vraag: In welke provincie staat de bibliotheek die u meestal bezoekt?
Basis: n=640

Deelnemers zijn lid van slechts enkele bibliotheken, zoals Veluwezoom, Emmen en Zuidoost Fryslân.

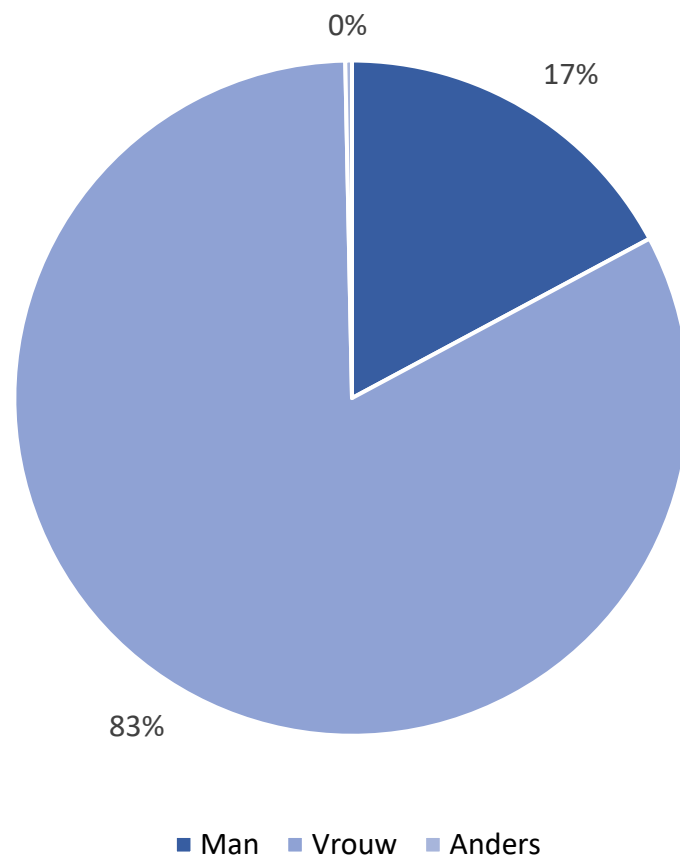
| | |
|-----------------------|------------|
| Emmen | 142 |
| FlevoMeer bibliotheek | 41 |
| Zuidoost Fryslân | 113 |
| Noord Fryslân | 28 |
| Veluwezoom | 212 |
| Overig | 104 |

Alle deelnemers aan het onderzoek zijn ook lid van de bibliotheek



Vraag: Bent u lid van de bibliotheek?
Basis: n=636

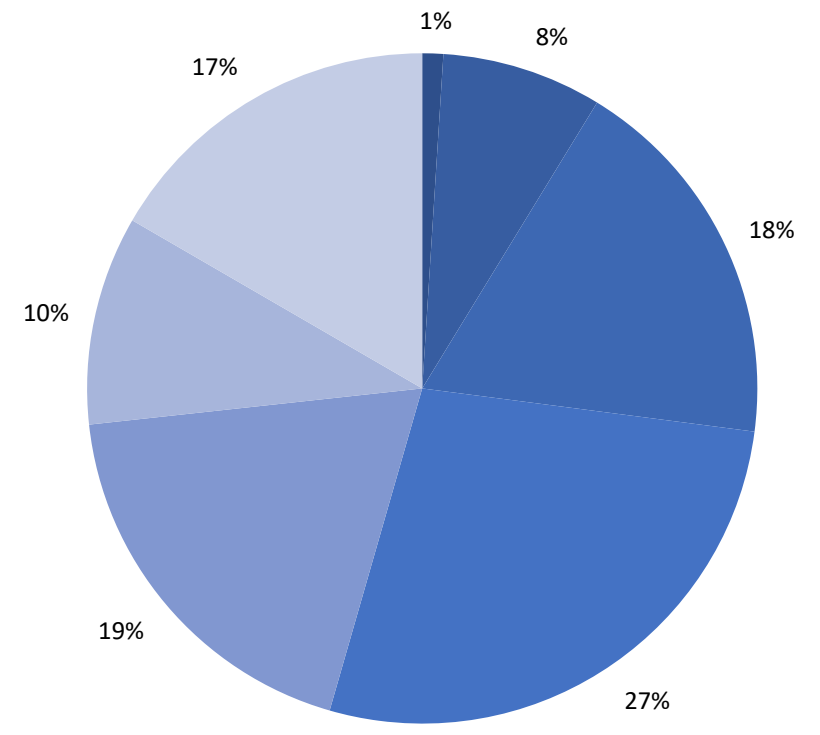
De vragenlijst is vooral ingevuld door vrouwen (83%)



Vraag: Bent u een....?
Basis: n=629

De hoogste opleiding van de deelnemers laat een divers beeld zien.

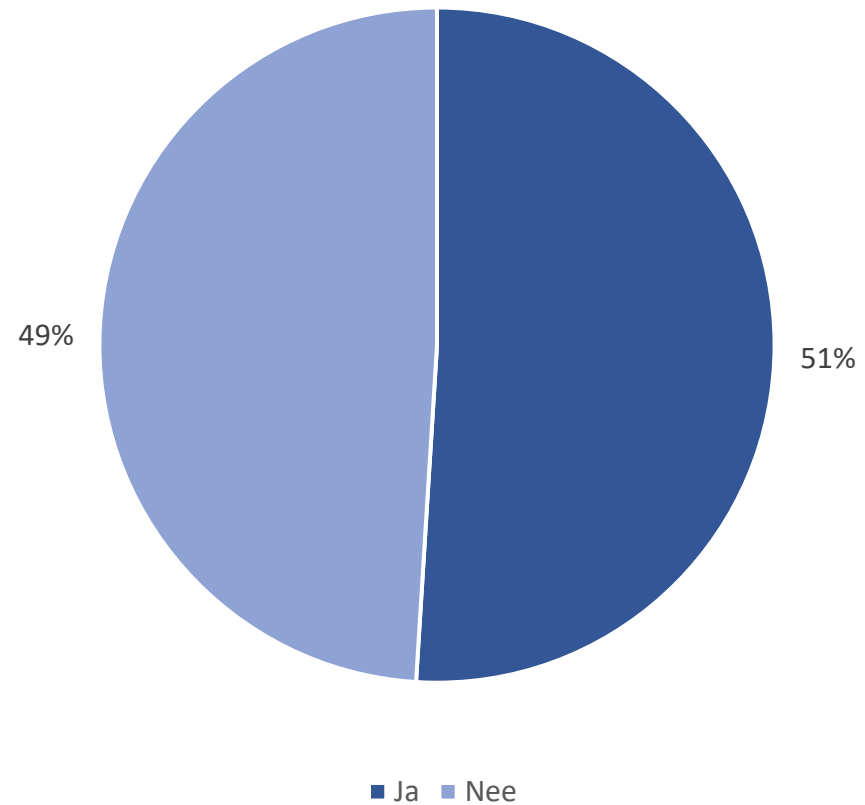
- Geen of basisonderwijs
- LBO/VMBO (kader- of beroepsgericht) / MBO 1 / VBO
- VMBO (theoretisch of gemengd) / MAVO / (M)ULO / HAVO of VWO (overgegaan naar 4e klas)
- MBO 2, 3, 4 of MBO vóór 1998, HAVO of VWO (met diploma afgerond) / HBS / MMS
- Propedeuse, HBO of universitair niveau
- Bachelor / kandidaats (HBO of universitair niveau)
- Master / doctoraal / postdoctoraal (HBO of universitair niveau)



Vraag: Wat is de hoogste opleiding die u hebt afgemaakt?
 Basis: n=595

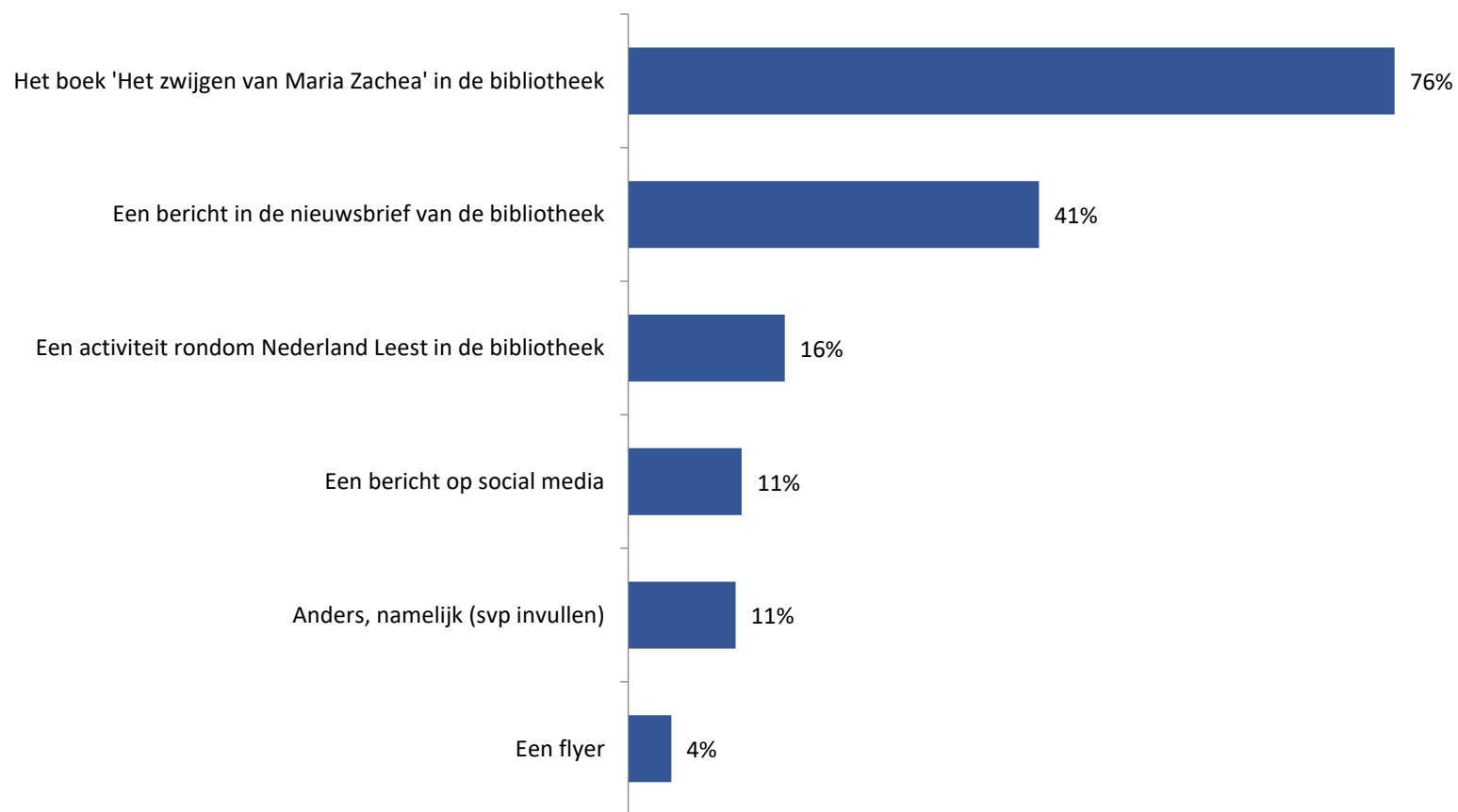
Bekendheid Nederland Leest

Ongeveer de helft van de deelnemers heeft in november of december iets gehoord, gezien of gelezen over Nederland Leest.



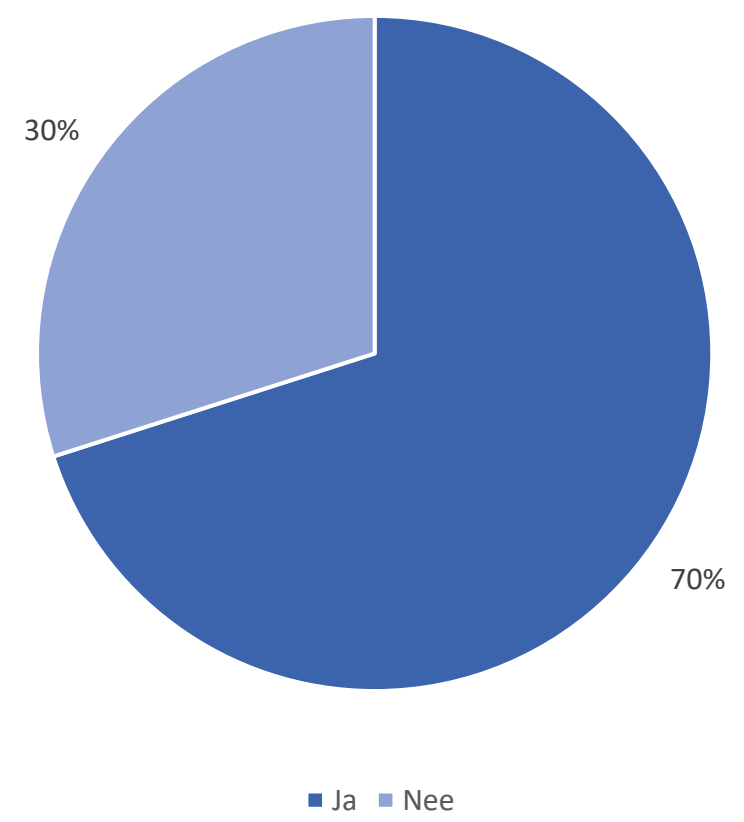
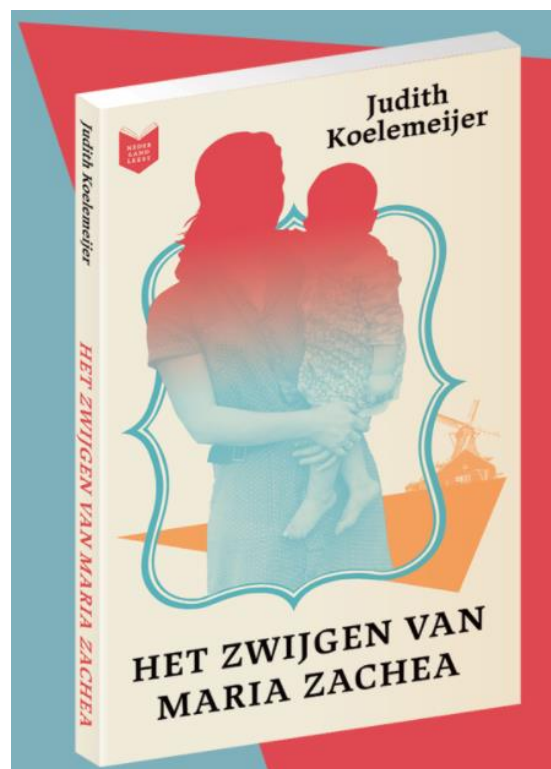
Vraag: Heeft u in november of december iets gehoord, gezien of gelezen over Nederland Leest? Dit kan in de bibliotheek zijn, maar ook ergens anders.
Basis: n=657

Driekwart van de leden die iets hebben gehoord, gezien of gelezen over Nederland Leest, heeft het boek gezien. Twee vijfde heeft een bericht gezien in de nieuwsbrief van de bibliotheek.



Vraag: Wat heeft u gehoord, gezien of gelezen over Nederland Leest ?
Basis: n=327

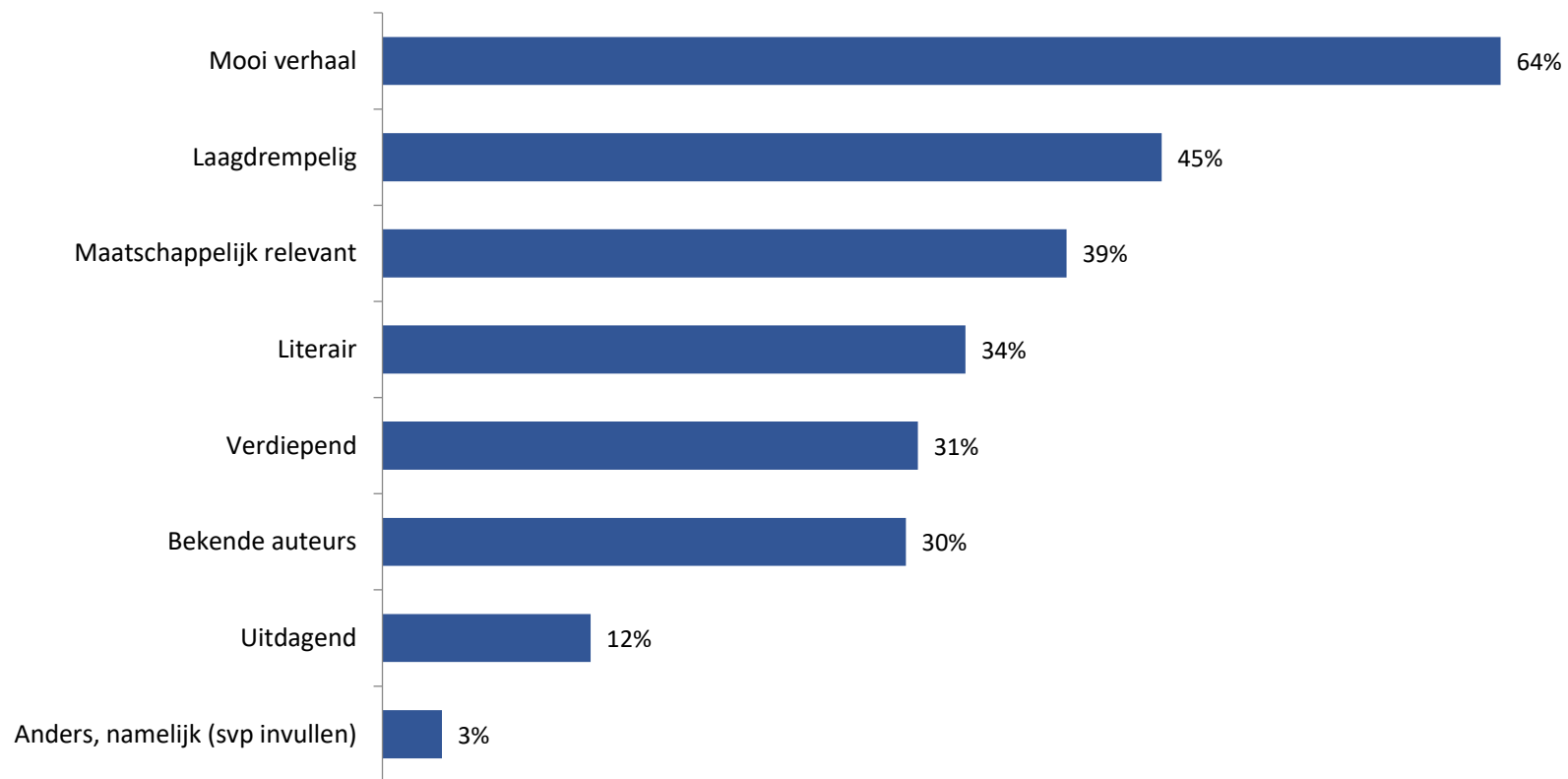
Zeven van de tien deelnemers die bekend zijn met Nederland Leest, hebben het boek 'Het zwijgen van Maria Zachea' ontvangen van de bibliotheek.



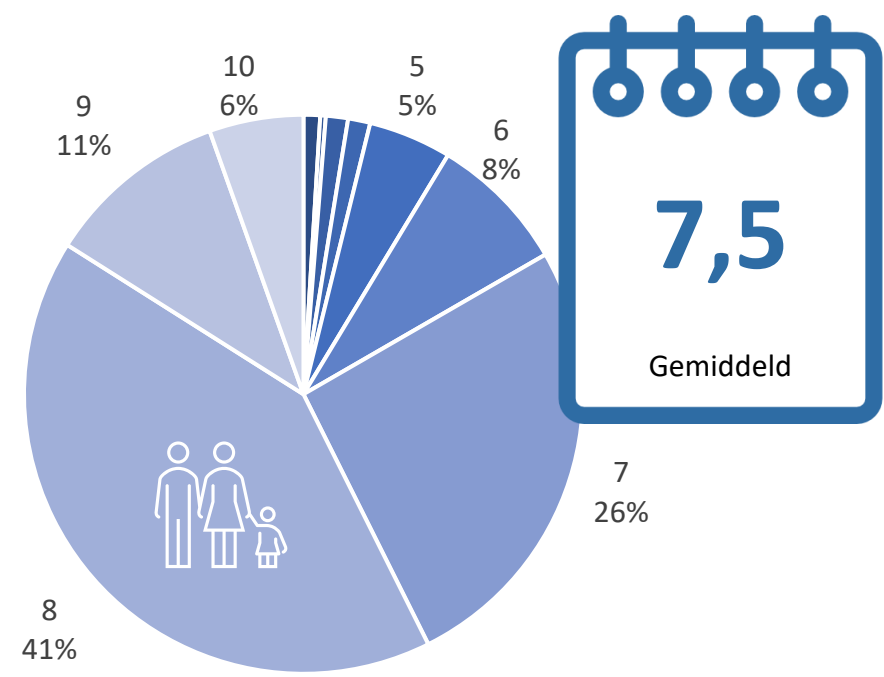
Vraag: Heeft u het boek 'Het zwijgen van Maria Zachea' ontvangen van uw bibliotheek?
Basis: n=324

Oordeel Nederland Leest

Leden die bekend zijn met Nederland Leest, associëren het geschenkboek vooral met 'Mooi verhaal', 'laagdrempelig', 'maatschappelijk relevant'. Ook 'Literair', 'Verdiepend' en 'Bekende Auteurs' worden genoemd.



Leden die bekend zijn met Nederland Leest, geven de campagne gemiddeld een mooie 7,5.



Vraag: Welk rapportcijfer zou u de campagne Nederland Leest als totaal geven?
Basis: n=312

Als toelichting op hun positieve beoordeling van de campagne, zeggen leden vaak dat de campagne een goede manier is om aan te zetten tot lezen. Ook waarderen ze het dat de campagne aanzet tot het lezen van andere genres en vinden leden het gewoon leuk om een gratis boek te ontvangen.

“Ik vind het een goede actie. Wij Nederlanders houden van gratis en het is laagdrempelig en zo krijg je een hoop mensen aan ‘t lezen.”

“Zo lees je nog eens boeken die je anders niet zo gauw uit zou zoeken.”



“Ik vind het goed om leesboeken met een goed verhaal gratis weg te geven om mensen op een laagdrempelige manier aan het lezen te krijgen.”

“Als lid van de bibliotheek kan het je niet ontgaan. Er is veel aandacht aan de campagne besteed en de grote letteruitgave is ook voorhanden. Echt een goed voorbeeld van leesbevordering!”

Verbeterpunten die mensen noemen zijn het beter bekend maken. Ook geven leden aan dat de campagne zich ook zou kunnen richten op mensen die nu nog niet veel lezen of geen lid zijn van de bibliotheek.

“Mag veel meer publiciteit krijgen. Zag toevallig het boek liggen en heb daarna gevraagd of ik dit mee mocht nemen. Meer “reclame” geven dus...”

“Op het boek na, heb ik er weinig van gemerkt. Maar door Corona was het toch stil in de bibliotheek: snel weer weg.”



“Goed jaarlijks initiatief!! Maar in het verleden misschien teveel gericht op literatuurliehebbers. Ik heb voor mij nieuwe schrijvers leren kennen, wat op zich goed was. Maar ik zou de campagne liever richten op mensen die nog niet zo vertrouwd zijn met Nederlandse boeken en met een smallere beurs. Fervente lezers komen toch wel aan hun trekken en misschien trekt een gratis boeken de andere doelgroep over de streep.”

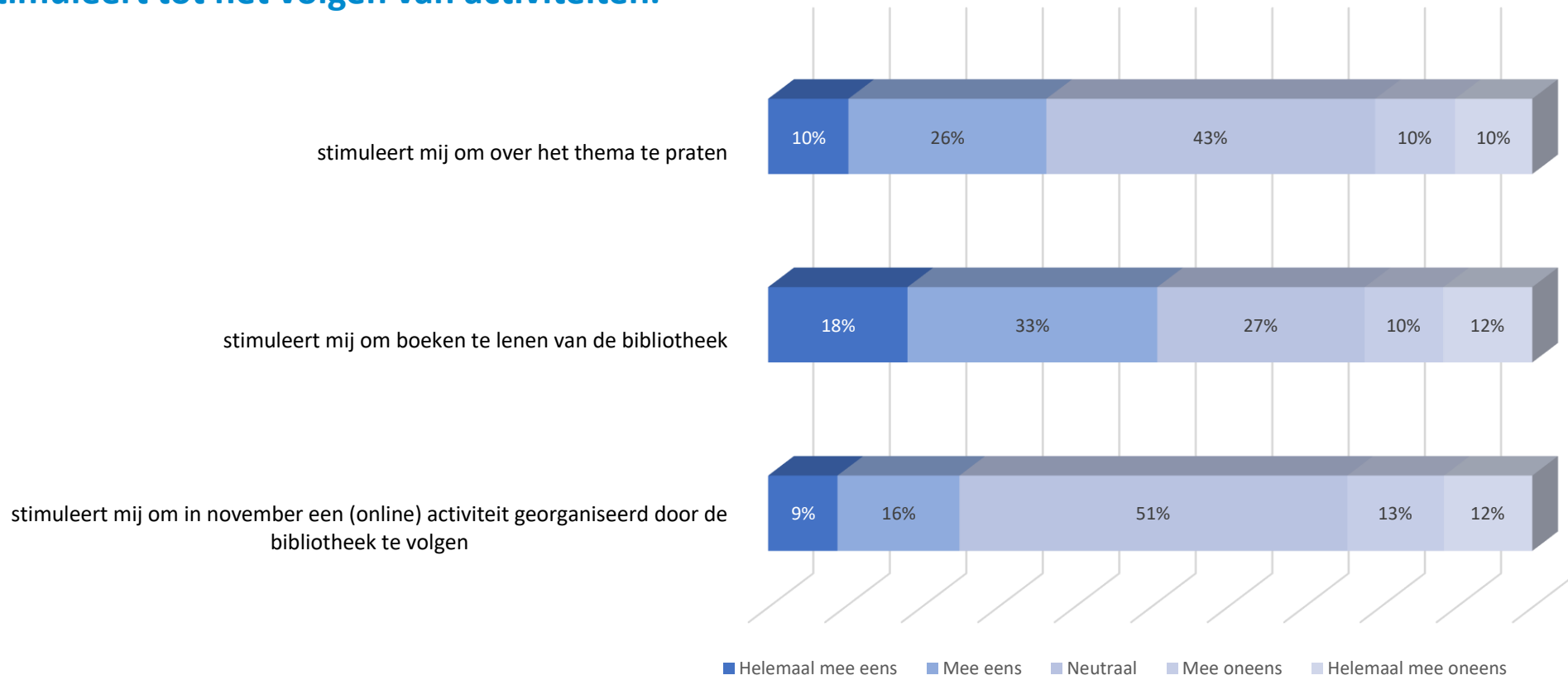
“Er zou misschien praktische aandacht besteed kunnen worden aan het verspreiden van deze actie onder de minder geletterden en nieuwkomers. Zij zouden benaderd kunnen worden om samen met een veellezer een dergelijk boek te lezen en te bespreken.”

“Ik denk dat je op het moment vooral de mensen bereikt die al lezen. Als dat het doel is dan prima, maar het aantrekken van nieuwe lezers gaat hiermee niet lukken denk ik.”

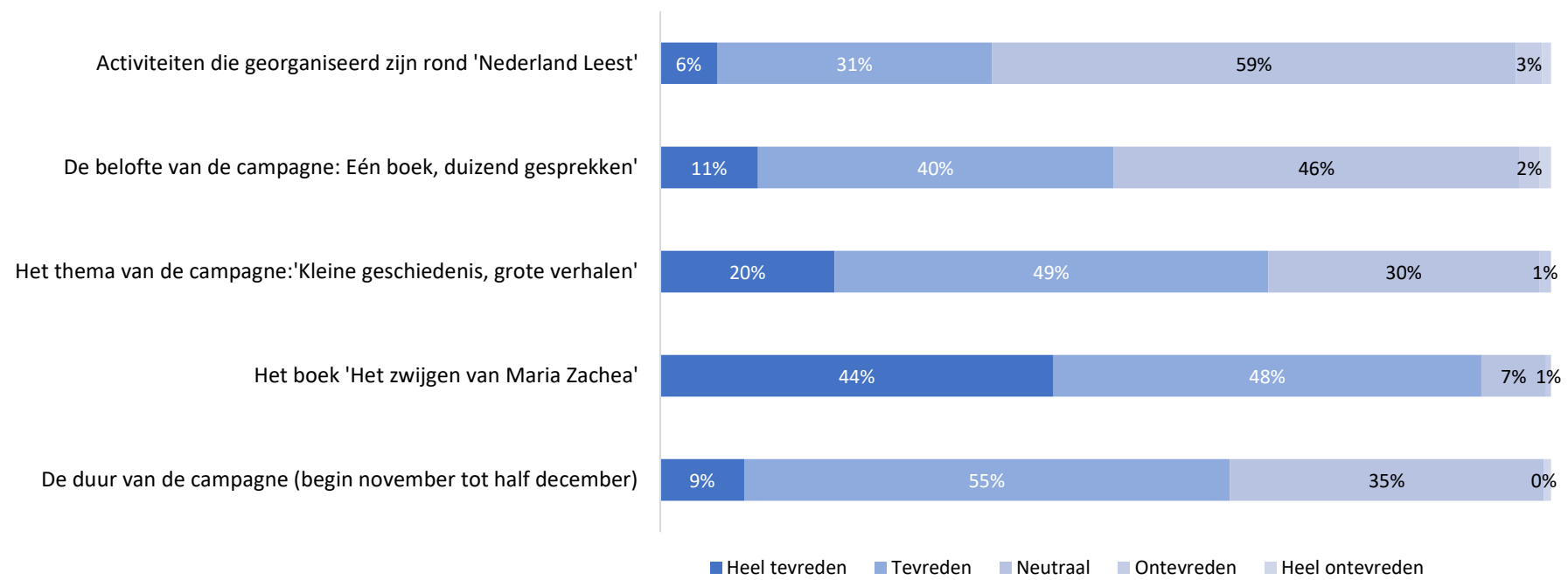
Vraagtekst: Wil je je antwoord op de vorige vraag toelichten?

Basis: Allen die een 8 of hoger hebben gegeven

Veel leden zijn neutraal over de uitspraken mbt Nederland Leest. De helft geeft aan dat de campagne stimuleert om boeken te lenen van de bibliotheek. De campagne zet ongeveer een derde aan om over het thema te praten en ongeveer een kwart geeft aan dat de campagne stimuleert tot het volgen van activiteiten.

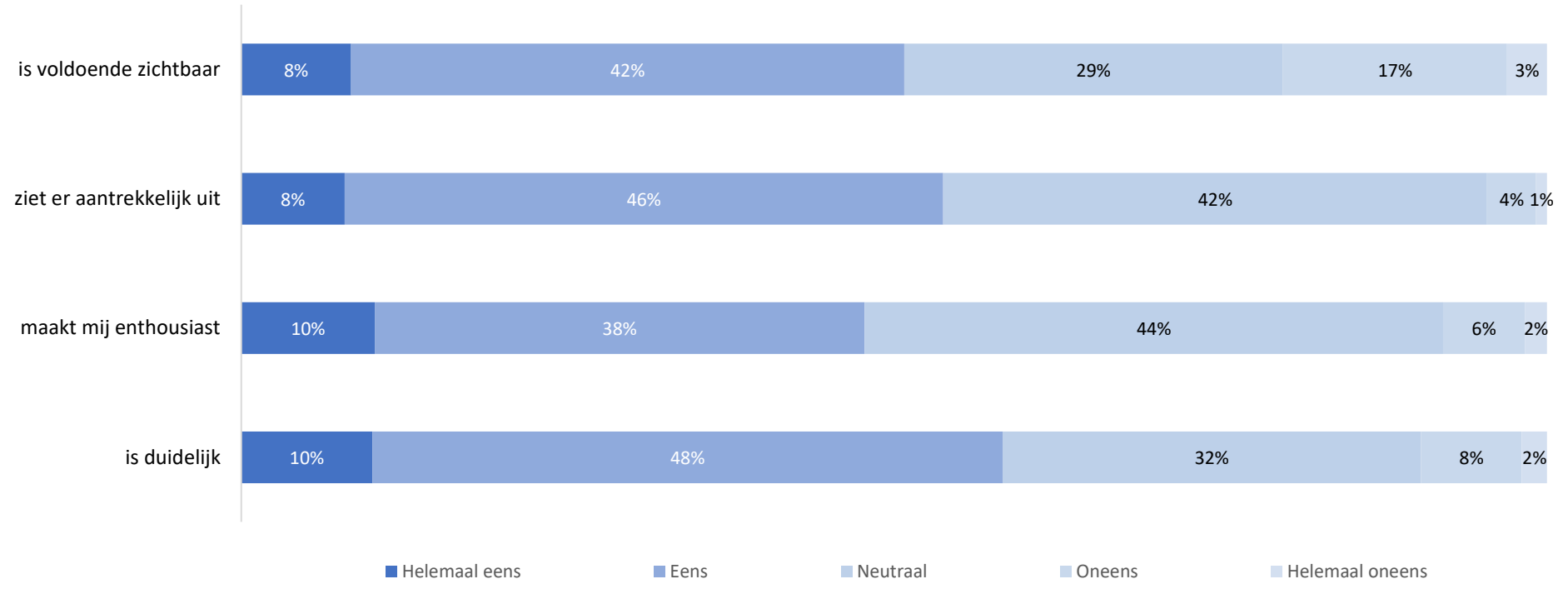


Het meest tevreden zijn leden over het boek, gevolgd door het thema en de duur van de campagne. De activiteiten en de belofte (één boek, duizend gesprekken) worden iets minder goed beoordeeld. Leden konden hun antwoorden toelichten. Hierbij zien we vooral naar voren komen dat de campagne weinig bekend was, maar ook dat het deelnemen aan activiteiten door Corona nauwelijks mogelijk was.



Vraag: Wat vindt u van de volgende onderdelen van 'Nederland Leest'?
Basis: n=255

Over de communicatie van de campagne is ongeveer de helft van de leden te spreken, veel leden zijn ook hier neutraal. Wel zou de campagne meer zichtbaar mogen worden volgens één op de vijf. Leden konden hun antwoorden toelichten. Genoemde suggesties om de bekendheid te verhogen zijn de doelgroep verbreden (ook niet-lezers, jongeren), bibliotheekmedewerkers het boek meer te laten promoten en podcast interviews met schrijvers om de campagne te ondersteunen.



Vraag: Hoe beoordeelt u de communicatie van 'Nederland Leest'? De communicatie...
Basis: n=262

Aanbevelingen

- De enquête onder de leden en bezoekers mag meer gepromoot worden richting bibliotheken; er is nu respons uit met name vijf provincies. Het is belangrijk om het nut en de noodzaak van de enquête beter te duiden; het optimaliseren van de campagne, zodat de campagne beter aansluit bij de wensen van de leden en bezoekers.
- De activiteiten in en van de bibliotheek mogen meer gepromoot worden richting de leden en bezoekers van de bibliotheek (dit jaar waren die er overigens minimaal door corona).
- De campagne mag in zijn geheel meer gepromoot worden onder anderen nieuwe doelgroepen zoals niet-lezers, jongeren, laaggeletterden en nieuwkomers.

Heb je vragen over deze rapportage?
Neem contact op met:

Marjolein Brood (mbrood@probiblio.nl)

Ingrid Balijon (ibalijon@probiblio.nl)