

PERSBERICHT

Amsterdam, 20 februari 2020

Bekende grootouders delen gratis boeken en leestips uit

Aftrap 'Lees voort!' in Amsterdamse Hortus groot succes

Het gaat slecht met de leesvaardigheid en het leesplezier van Nederlandse kinderen. Grootouders kunnen helpen het tij te keren, omdat zij veel tijd doorbrengen met hun kleinkinderen en hun liefde voor lezen door kunnen geven aan de volgende generatie. Daarom deelden ambassadeurs Janny van der Heijden, Karin Bloemen, Noraly Beyer, Jack van Gelder en Hans Kazàn vanochtend in de Amsterdamse Hortus gratis boeken en (voor)leesadvies uit aan andere grootouders. Het evenement, waar ruim honderd grootouders en kleinkinderen op af kwamen, vormde de aftrap van de nieuwe Leescoaliticampagne 'Lees voort!'.

Er zijn zo'n 3,4 miljoen opa's en oma's in Nederland, waarvan 76 procent met kleinkinderen onder de twaalf jaar. Een groot deel van hen brengt regelmatig tijd met ze door. Een derde van de grootouders heeft een vast oppasmoment met zijn kleinkind en meer dan de helft ziet zijn kleinkind tenminste een keer per week. De Leescoalitie roept grootouders op om tijdens deze momenten vaker voor te lezen. Ook kunnen zij hun kleinkind stimuleren zelf te lezen of met ze naar de boekhandel of bibliotheek gaan. Veel grootouders zien hier het belang van in, maar doen dit nog (te) weinig. Dat blijkt uit onderzoek dat GfK uitvoerde voor de Leescoalitie.

Een team van bekende grootouders geeft vanaf vandaag het goede voorbeeld. Naast bovengenoemde vijf ambassadeurs zetten ook Frits Barend en Jan Terlouw zich voor de campagne in. Door optredens in de media en in boekhandels en bibliotheken, willen zij andere grootouders inspireren om een rol te spelen in de leesopvoeding van hun kleinkinderen. Ook figureert een aantal van hen met hun eigen kleinkinderen in de publiekscampagne 'Boek een avontuur met je kleinkind'. Op leesvoort.nl krijgen grootouders passend leesadvies om ook zelf met hun kleinkind op avontuur te gaan.

De Leescoalitie

De Leescoalitie is een samenwerkingsverband tussen Stichting Lezen, Stichting CPNB, Stichting Lezen & Schrijven, Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum, de Koninklijke Bibliotheek, de Vereniging van Openbare Bibliotheken en het Nederlands Letterenfonds. Deze landelijke spelers op het gebied van leesbevordering bundelen hun krachten om zoveel mogelijk mensen aan te zetten tot lezen en voorlezen. Hiertoe organiseren zij jaarlijks een gezamenlijke campagne, waarmee wordt ingezet op een onderwerp of doelgroep die nog onvoldoende bereikt wordt. In 2013 zette ze zich in voor het thema voorlezen, in het *Jaar van het Voorlezen*. In 2014 en 2015 richtte de Leescoalitie zich op vaders, via *Vaders voor Lezen* en in 2016 vierde de Leescoalitie het boek, tijdens *2016 Jaar van het Boek*. In 2017 en 2018 vond de campagne *Lees met andermans ogen* plaats, met als doel om mensen te inspireren vaker een boek te lezen dat hen met andere ogen laat kijken. Sinds 2019 helpt de VriendenLoterij de Leescoalitie om de leescultuur in Nederland te versterken.

Zie ook www.leesvoort.nl.