

## Lobbyen voor de OBA in Amsterdam

### 10 hoofdlijnen

1. Continue proces – niet alleen in verkiezingstijd of bij de begroting
2. Breed opvatten – waarde organisatie benadrukken
3. Zelfde persoon vanuit de organisatie – op directie niveau
4. Niet alleen vragen maar ook geven – uitnodigingen / attentelingen
5. Opbrengst bibliotheek benadrukken i.p.v. de kosten
6. Nieuwe Raadscommissie worden standaard uitgenodigd
7. Altijd aanwezig bij bespreking waar bibliotheek aan de orde kan komen
8. Inspraak altijd van tevoren afstemmen met Wethouder
9. Stukken over het bibliotheekwerk voor de nieuwe Wethouder
10. Stuk met input voor de verkiezingsprogramma's

### 5 Voorwaarden

1. Leveren kwaliteit: leden / openingsuren / activiteiten
2. Betrouwbaarheid / nakomen afspraken
3. Werken binnen begroting
4. No-surprise-show
5. Continuïteit / herkenbaarheid

Amsterdam, 1 mei 2013

Hans van Velzen