



# Meld je nu aan!

Het is weer zover. Ook deze zomer dagen de BiebBoys, in samenwerking met de KB, alle leerlingen van groep 5 t/m 8 uit om tijdens de zomervakantie met boeken en lezen bezig te zijn.

De grootste vijand van de BiebBoys de Antilezer laat met zijn nieuwe uitvinding boeken verdwijnen. Het is aan de BiebBoys om dit te stoppen. Daar kunnen de BiebBoys wel wat hulp bij gebruiken. In het expeditieboek, vol met toffe challenges, puzzels, weetjes en boekentips, kunnen de kinderen helpen de Anti-lezer te vinden.

## Veelgestelde vragen (1/2)

### > Wij doen weer mee! Waar kunnen we ons opgeven?

Geef alvast je interesse door via [doemee@biebboys.nl](mailto:doemee@biebboys.nl). Je ontvangt dan van ons op 29 februari de digitale toolkit voor de promotie richting de scholen in jouw werkgebied. Ook ontvang je een uitnodiging voor het webinar, waar we meer informatie delen over de Grote BiebBoys Zomerschallenge.

Uiterlijk 30 april ontvangen we graag het aantal deelnemende klassen en dat is daarmee ook de uiterste aanmelddatum voor de campagne.

### > Welke promotiematerialen ontvang je?

Een klassenpakket voor 30 leerlingen, €25 per klas, dat bestaat uit:

Voor in de klas:

- (Online) promotie toolkit richting scholen
- Video van de BiebBoys
- Lespakket met lesbrief en lesmaterialen (digitaal)
- 30x het BiebBoys Zomerschallenge expeditieBoek met uitdagende challenges, boekentips, weetjes en grappige stickers (A5 formaat, 16 pagina's + stickerverl)

Voor in de biebb:

- (Online) promotie toolkit voor je vestiging/sociale media (promotieteksten en beelden)
- Ontwerpbestand voor het spionnen expeditie-spel (zelf af te drukken)
- Ontwerpbestand promotieposters algemeen + expeditie-spel
- Ontwerpbestand voor de BiebBoys-beachflag
- 20x BiebBoys give-away tattoos (per pakket, voor in de vestiging)

Optioneel:

- Extra Give-Away BiebBoys tatoeages, 50 stuks: €6



## Veelgestelde vragen (2/2)

### > Hoe promoten we de campagne richting scholen in ons werkgebied?

Je krijgt toegang tot:

- een toolkit die ingezet kan worden om het onderwijs te enthousiasmeren.
- een toolkit om de campagne te promoten richting de eindgebruiker via je eigen website, narrowcasting, sociale media en nieuwsbrief.

In de Toolkit voor het onderwijs zit ook een opzet voor het vragen van een bijdrage aan de drukkosten per klas van de deelnemende scholen.

### > Wanneer kunnen we de materialen verwachten?

- **29 februari: webinar** van 15:00 tot 16:00 waar we meer informatie delen over de Grote BiebBoys Zomerchallenge en je direct je vragen kan stellen. Meld je aan via [doemee@biebboys.nl](mailto:doemee@biebboys.nl).
- **29 februari: start promotie richting scholen** - met behulp van onze digitale toolkit; scholen hebben vervolgens 2 maanden de tijd om het aantal deelnemende klassen door te geven.
- **30 april: uiterlijke besteldata** - doorgeven aantal deelnemende klassen.
- **1 juni: start promotie via eigen kanalen en vestigingen** - met behulp van onze toolkit met ontwerpbestanden voor drukwerk/promotie in de bibliotheekvestigingen
- **uiterlijk 1 juni: levering drukwerk:** ExpeditieBoeken en give-aways!
- **1 juni: BiebBoys Zomerchallenge video klaar + lespakket**

Door de zomer heen worden teasers gedeeld (zowel om zelf te delen, als via de BiebBoys-Instagram) ter promotie van de challenges en het BiebBoys-ExpeditieBoek.

