

## Alsjeblieft!

Steeds meer werknemers hebben zorgen over geld. Dit heeft invloed op (werk)geluk, vitaliteit en productiviteit. Als werkgever kan je medewerkers ondersteunen door dit onderwerp bespreekbaar te maken. Ook kan je doorverwijzen naar informatie of hulp als dit nodig is.

Om je daarin te faciliteren is VOB via MKB-Nederland een samenwerking aangegaan met NSR (Nederlandse Schuldhulproute), zodat jij medewerkers kan doorverwijzen naar Geldfit.

In deze brief lees je meer informatie over Geldfit en hoe jouw medewerkers hiervan gebruik kunnen maken.

### **Wat is Geldfit?**

Via de website [geldfit.nl](http://geldfit.nl) krijgen jouw medewerkers snel en simpel een overzicht in welke stappen zij nu kunnen zetten om meer grip op hun geld te krijgen. Ook staat er altijd iemand klaar om via de chat de telefoon anoniem mee te denken. Komen ze er zelf niet uit, dan brengt Geldfit hen in contact met een organisatie in de buurt. Afgelopen jaar maakten meer dan een miljoen mensen gebruik van Geldfit.

### **Medewerkers doorverwijzen, wat is er nodig?**

In het pakket bij deze brief vind je materialen om ook jouw medewerkers te wijzen op Geldfit.

- Posters voor bijvoorbeeld in de hal, kantine of het toilet.
- Flyers om uit te delen aan je medewerkers, bijvoorbeeld in de week van het geld.
- Flyer met informatie over loonbeslag.
- Op de achterkant van deze brief vind je vijf praktische tips en een voorbeeldtekst om medewerkers ook via de mail of app op Geldfit te wijzen.

### **Vragen?**

Heb je vragen over deze brief of over het doorverwijzen van je medewerkers?

Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij VOB.

Met vriendelijke groet,

Hiske Zandvliet

*Adviseur Bedrijven NSR*

## 5 tips om jouw medewerkers naar Geldfit te verwijzen

1. Benadruk dat zorgen over geld iedereen kunnen overkomen. Daarom verwijzen grote werkgevers als Politie, Defensie, NS en uitzendbureaus ook hun werknemers naar Geldfit.
2. Gebruik actuele thema's om zorgen over geld bespreekbaar te maken. Denk aan de Week van het geld, vakantiegeld of berichten in het nieuws. Ter inspiratie een voorbeeld van uitzendbureau Timing.
3. Gebruik positieve teksten. Mensen krijgen liever 'grip op hun geld' dan 'hulp bij geldzorgen'.
4. Leg uit dat Geldfit gratis en anoniem is. Medewerkers zitten nergens aan vast.
5. Mensen moeten een boodschap gemiddeld 7 keer horen, voor ze in beweging komen. Voel je dus niet bezwaard om naast posters en flyers ook je medewerkers op Geldfit te wijzen via de email, intranet of loonstrook.



## Voorbeeldtekst voor intranet, e-mail of loonstrook

### Grip op je geld met Geldfit

Wist je dat 1 op de 5 huishoudens in Nederland moeite hebben om iedere maand de rekeningen te betalen? Zeker nu alle prijzen stijgen, is het voor steeds meer mensen lastig om rond te komen.

Daarom doet [Bedrijfsnaam] mee met Geldfit. Op [geldfit.nl](https://geldfit.nl) ontdek je in 2 minuten wat je kan doen om meer grip op je geld te krijgen. Ook kan je bellen of chatten. Ken jij dus mensen met zorgen over geld? Vertel hen over Geldfit. En kijk gelijk hoe jij ook meer grip krijgt op je geld via [geldfit.nl/vob](https://geldfit.nl/vob).