

Het nieuwe logo
Basislogo's

de Bibliotheek



de Bibliotheek



Zwart-wit logo's mogen alleen gebruikt worden als er geen kleurtoepassing mogelijk is. Bijvoorbeeld in krantenadvertenties of interne memo's e.d.

Basislogo's diapositief

de Bibliotheek



de Bibliotheek



de Bibliotheek

de Bibliotheek



de Bibliotheek

de Bibliotheek

Kleurgebruik

Het logo wordt opgebouwd door een basiskleur en een accentkleur. De accentkleur is oranje PMS 021 voor het vignet, omdat deze kleur eigentijds is, staat voor Nederland, passie en plezier. Antraciet PMS 418 voor het woordbeeld, omdat dit redelijk 'basic', puur en simpel is. Vooral de antraciet zal ook heel goed toepasbaar zijn in de materialisering van het interieur.

Basiskleur

PMS 418 C	FC	WEB	(Sputt)verf
Antraciet	Antraciet	Antraciet	Antraciet
PMS 418 C	FC C = 3 M = 0 Y = 31 K = 75	Web R = 80 G = 84 B = 80	RAL 7022 Sikkens F2.05.25

Accentkleur

PMS 021 C	FC	WEB	(Sputt)verf
Oranje	Oranje	Oranje	Oranje
PMS PMS 021 C	FC C = 0 M = 65 Y = 100 K = 0	Web R = 255 G = 115 B = 32	RAI 2004 Sikkens D3:71.48

Typografie

Het huisstijllettertype is de 'The Mix'. Het lettertype heeft een hele grote familie van book, medium, (extra) bold tot black en heeft kleinkapitalen. Het lettertype The Mix is nodig voor ontwerpers en drukkers voor het drukken van de vestigingsnaam op briefpapier, voor folders, jaarverslagen etc. Dit lettertype kan door hen online besteld worden.

Voor de gewone lopende teksten in brieven etc. kan de 'Helvetica' als basis gebruikt worden. Voor het beeldscherm is gekozen voor de 'Verdana' of 'Arial'. Dit zijn standaard fonts op elke computer.

The Mix plain
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Mix Semi Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Mix Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Mix Extra Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Mix Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

de Bibliotheek Leidschendam-Voorburg	de Bibliotheek Groningen	de Bibliotheek Ede
de Bibliotheek Leidschendam-Voorburg	de Bibliotheek Hoogeveen	de Bibliotheek Schunck

** Alleen gebruiken bij hoge uitzondering. Bij een te lange vestigingsnaam die compacte logo per se wilt gebruiken. Vestigingsnaam mag maximaal 2 letters uitsteken. Bij een langere vestigingsnaam wordt het compacte logo afgeraden.*

** Bij een lange vestigingsnaam is deze variant niet aan te raden, beter is het dan om het basislogo te kiezen*

Kern van de bibliotheek

De bibliotheek is actief op veel belangrijke werkterreinen. Alles wat aan cultuur, verhalen en informatie vastgelegd is, kun je krijgen in elke bibliotheek. Als ze het niet op de plank hebben, dan is het er in een paar dagen uit de vestiging van collega's.

De kern van de boodschap is "De bibliotheek is een schatkamer en ontmoetingsplaats voor iedereen". Er is zoveel, en zo compleet en breed dat de bibliotheek voor iedereen wat anders betekent, ook voor jou. Er is namelijk niet één beleving van de bibliotheek. De bibliotheek heeft voor iedereen iets anders te bieden. Wat betreft aanbod - leesboeken, muziek, games en (digitale) informatie - en wat betreft functie - inspiratie, ontspanning, ontwikkeling en ontmoeting. Het is maar net waar je je door laat verrassen en waar je naar op zoek bent.

"... is van iedereen" wordt de gezamenlijke pay-off. Deze pay-off wordt alleen gebruikt in campagnematige uitingen en altijd in combinatie met het logo. Er komt nog een ontwerp voor gebruik van het logo in combinatie met de pay-off. Het laden van het merk en de pay-off is gericht op het individu, op individuele smaak en beleving. De bibliotheek heeft voor iedereen wat en voor iedereen ook wat anders. Dat betekent in de beelden en teksten een nadruk op individueel genieten, studeren, spelen, ontdekken, meegevoerd worden, vergaderen. En de openbare schatkamer én ontmoetingsplaats waar ruimte is voor iedereen. Maar het is geen allemansvriend - of 'middle of the road'.



Een merk in ontwikkeling

Voor u ligt een nieuw logo. Dit logo is onderdeel van een 'merkenkoffertje' dat beschikbaar komt voor alle bibliotheken. Bibliotheken die behoefte hebben aan een nieuw logo, bijvoorbeeld omdat ze bezig zijn met herinrichting, kunnen hiervan (gratis) gebruik maken. Daarmee besparen ze niet alleen veel (ontwerp)kosten, maar er ontstaat zo gaandeweg ook meer eenheid binnen de branche.

Deze flyer geeft u een indruk van dit nieuwe logo, het kleurenpalet en de huisstijl (ook wel merkbeeld genoemd) met daaraan gekoppeld een concept voor de communicatie. Dit is nog volop in ontwikkeling. Op de website www.debibliotheek.nl/merkbeeld houden wij u op de hoogte van de status.

Voor bibliotheken die binnen nu en 2 tot 3 jaar willen overstappen op de nieuwe huisstijl, maar dit nu nog niet kunnen, komt er een overgangsset beschikbaar. De richtlijnen voor de overgangssituatie worden in de nieuwe versie van de manual verwerkt.

de Bibliotheek



De aanleiding

De bibliotheken hebben het streven naar een gezamenlijk merkbeeld al in de Agenda voor de Toekomst vastgelegd. Tijdens de gesprekken over retailmarketing, bleken veel bibliotheken al op korte termijn behoefte te hebben aan een herkenbaar, duidelijk merkbeeld.

Overijssel (OBD) en Groningen (Biblionet), beiden bezig met herinrichtingsplannen voor bibliotheken besloten daarom de handen ineen te slaan om zo'n gezamenlijk merkbeeld te ontwikkelen. ProBiblio deed mee voor de stationsbibliotheek en de Vereniging van Openbare Bibliotheken (VOB) voor de ontwikkeling van de nieuwe digitale bibliotheek (mijnbibliotheek.nl). De VOB heeft opgetreden als opdrachtgever, beheert de gebruikersrechten en draagt die kosteloos over aan allen in onze branche die er gebruik van willen maken.



Breed gebruikt

Met de ontstane samenwerking, is dit nieuwe logo in de nabije toekomst direct ook het meest gebruikte in de branche. Er wordt door andere bibliotheekorganisaties ook al veelvuldig om gevraagd. In feite verdringt dit nieuwe logo onze oude 'lezertjes', die immers steeds minder werden gebruikt.



Wat komt er beschikbaar?

U mag onder meer ontwerpen voor de volgende zaken verwachten:

- 1 logo, huisstijlhandboekje, omschrijving, gevelbeeld
- 2 briefpapier etc., tassen, banieren en ander promotiemateriaal
- 3 materiaal voor een eventuele campagne
- 4 doorvertaling van de huisstijl naar mijnbibliotheek.nl
- 5 inrichtingsconcepten ('fysieke' inrichting) voor een bibliotheek
- 6 stijlelementen voor het bouwen van websites
- 7 een serie foto's (rechtenvrij) voor het ondersteunen van de boodschap in beeld
- 8 een centraal online besteltraject voor het ontwerpen, aanpassen, drukken en verzenden van de diverse huisstijlitems.



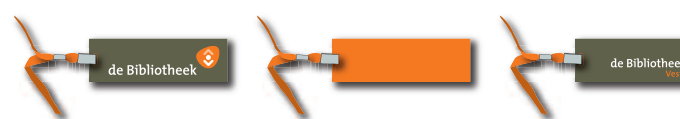
Het nieuwe logo

Het nieuwe logo staat symbool voor 'lezen, informatie, inspiratie en ontmoeting'. De mens staat centraal. Het publiek zal verschillende associaties hebben, maar door de abstractie wordt het vignet nergens te letterlijk. Associaties die genoemd worden:

- lezertje
- lachend gezichtje
- 'focus' of 'search-button' (zoeken en vinden)
- het dakje: het huis van... (iedereen)

Het logo is een doorontwikkeling van het voorgaande logo en geschikt om gebruikt te worden bij de vele (sub)merken in de branche.

In de uitwerking is gezocht naar een praktisch logo dat geschikt is voor veel submerken en verwante associaties, dat goed vertaalbaar is naar diverse toepassingen als een website, kleding, gevels etc. Het moest eerst en vooral ook vrolijkheid, warmte en ontmoeting (gastvrijheid) uitstralen.



Positionering

Het logo is ontworpen op basis van een briefing en beschrijving van wat het hart is van de 'nieuwe' bibliotheek. Deze is gebaseerd op de omslag die de bibliotheek doormaakt van een functionele naar een vooral emotionele beoordeling. De basis (vrije toegang tot cultuur en informatie) blijft voorop staan, maar wordt anders vertaald. Met deze positionering krijgt de bibliotheek een ziel en wordt daarop ook ingericht.

De bull's eye (een model wat helpt om te komen tot een positionering) probeert de woorden te vinden om die kern duidelijk te maken, de identiteit weer te geven en te beschrijven wat mensen (gaan) voelen en ervaren als ze aan de bibliotheek denken. In het hart van de bull's eye staat 'Schatkamer en ontmoetingsplaats'. In relatie tot de bibliotheek staat dat voor 'een levendige plek waar verbindingen worden gelegd'. De wereld is een ontdekkingsplek, je kunt er dingen ontdekken die je zelf niet had kunnen bedenken en de bibliotheek helpt je op weg.

