

Herijking Toekomstvisie OBE

Aanleiding

In 2008 is na een lang proces de Toekomstvisie voor de Openbare Bibliotheek Enschede tot 2015 vastgesteld. "De Openbare Bibliotheek Enschede maakt je wereld groter!"

Deze visie geeft gedetailleerd een richting aan van uitleenbibliotheek naar belevenisbibliotheek. Aan die richting is in de jaren 2008, 2009 en 2010 gewerkt. Gaandeweg bleek dat enerzijds de visie in een aantal opzichten te gedetailleerd was en anderzijds hadden verschillende betrokkenen behoefte om op een aantal gebieden een sterker accent te leggen.

Visie: "Bibliotheken zijn de TomTom van de kennissamenleving. Ze zijn wegwijzergids in het uitdijende informatieoerwoud, met als belangrijkste doelgroepen de jeugd, samen met scholen en mensen die op achterstand staan. Bibliotheken zijn waarborger van de kwaliteit en onafhankelijkheid van de publieke informatievoorziening".

De bibliotheek is voortgekomen uit de idealen van volksverheffing en cultuurspreiding. In onze tijd draagt de bibliotheek bij aan het actief burgerschap en maakt het mogelijk dat iedereen mee kan doen aan de samenleving.

De traditionele bibliotheekfuncties als uitlenen en leesbevordering voeren in het beeld van de OBE nu nog de boventoon. Door digitalisering en internet verandert de samenleving razendsnel. De nieuwe ontwikkelingen hebben invloed op het leesgedrag maar vooral op het zoeken naar informatie en de manier van kennisuitwisseling.

De OBE kiest daarbij voor een offensieve strategie. Naast werken aan het behoud van de bestaande gebruikers met een doorontwikkeling in de dienstverlening, zullen nieuwe producten en diensten - afgestemd op verschillende soorten behoeften en doelgroepen - worden ontwikkeld.

De OBE wil de omslag maken van een bibliotheek gedomineerd door het uitlenen van boeken en media naar een centrum van media- en kennisuitwisseling met een hoge belevingswaarde. Intensieve samenwerking met andere kennisleveranciers is noodzakelijk om dit te bereiken.

Ambitie

De OBE wil dé digitale en fysieke vindplaats zijn van vrij en onbeperkt toegankelijke en betrouwbare informatie voor alle inwoners van Enschede als centrumstad in Oost Nederland.

Om de ambities waar te kunnen maken is slim gebruik van middelen en een intensieve samenwerking met andere partijen noodzakelijk.

De OBE werkt aan het realiseren van haar nieuwe beleid middels 4 hoofdlijnen.

1. De **uitleenbibliotheek**: de uitleencijfers van de OBE lopen sinds 2010 terug. Uit ervaringen van collega's blijkt dat door een strakke toepassing van het zgn. retailconcept gekoppeld met een actief serviceconcept de grote aantallen uitleningen worden gecontinueerd en de interesse van een breed publiek voor boeken en media kan worden bereikt.
2. **Lees- en taalbevordering**: de OBE is actief in het ondersteunen van diverse vormen van (taal)onderwijs. Deze functie wordt actiever ingezet voor diverse doelgroepen en afgestemd op de actuele vraag. De bibliotheek wil centraal komen staan in een netwerk van verenigingen en instellingen die educatie, participatie en ontwikkeling nastreven. De OBE biedt hiervoor ook (fysiek) ruimte voor.

3. **Media- en kenniscentrum:** doordat informatie haast onbeperkt beschikbaar lijkt, is het vinden van de juiste informatie een steeds lastiger klus. Steeds meer mensen hebben behoefte aan deskundig advies en begeleiding. Een op doelgroepengericht programma zorgt hiervoor. Goede faciliteiten zoals media-ateliers, een gamezone en een city learning centre zijn hierbij noodzakelijk. Het ter plekke raadplegen en studeren wordt één van de kernfuncties. De OBE is dé studieplek van Enschede voor alle inwoners.
4. **Beleef- en ontmoetingscentrum:** de OBE als een plek om aangenaam te verblijven en in contact te komen met derden en met een ruim aanbod aan bronnen van kennis en cultuur. De OBE is door een verrassend activiteitenprogramma aantrekkelijk voor alle doelgroepen van jong tot oud. Elke dag is er wat te beleven in de OBE van voorlezen tot debatten. De beleeffunctie wordt door een aantrekkelijke horecaformule verstrekt. De samenwerking met tal van strategische partners zorgt voor een bruisend programma.

Als belangrijkste doelgroepen worden gezien:

- Jeugd van 0 tot 18 jaar;
- Traditionele gezinnen'
- On-en laagletterden;
- Studenten, young urban professionals
- Zelfstandigen zonder personeel (ZZP'ers).

De **belangrijkste doelen** voor 2011, 2012 en 2013 zijn:

- **herinrichten** uitleenbibliotheek volgens het retailmodel;
- in samenwerking met partners de **ontwikkeling** tot een **media- en kenniscentrum**.

Spreiding over de stad:

De OBE wil in de stadsdelen bereikbaar zijn voor diegenen die aangewezen zijn op de voorzieningen in de buurt: **ouderen** en **kleine kinderen** vormen de belangrijkste doelgroepen. Het netwerk van bibliotheekvoorzieningen past zich voortdurend aan bij de mogelijkheden in de wijken. Daarbij wordt optimaal gebruik gemaakt van de digitale mogelijkheden en van de samenwerking met derden.