

Programma Commissie Marketing En Promotie 2011	Deliverable	Eigenaar	Tijdstip
Positionering van de bibliotheek	Visie op positionering 4 thema bijeenkomsten	Elisabeth Duijser en Frans Bergfeld	september
Ontwikkeling beeldmerk	Update handboek Ontwikkeling nieuwe dragers	Thijs Torreman en Coen van Hoogdalem	2x per jaar Hele jaar
Samenwerking CPNB	Plan van aanpak en uitvoering	Rob Pronk en Coen van Hoogdalem	Jan/feb 2011
Marketing van de marketing	4 thema bijeenkomsten Up to date website Commissie	Liesbeth Vogelaar en Boudewijn van der Lecq	mei
Fondsenwerving (subsidies)	Plan van aanpak	Rob Pronk, Lianne Busser en Coen van Hoogdalem	april
Kennisdelen	Aanbod vergroting marketingkennis; Evaluatie SRM cursus	Frans Bergfeld en Astrid Vrolijk	juni
Formulemanagement		Thijs Torreman	mei
Marketingstrategie uitlenen eBooks	Strategiedocument	Frans Bergfeld en Coen van Hoogdalem	mei
Van bibliotheekkaart naar klantenkaart	Plan van aanpak	Lianne Busser en Boudewijn van der Lecq	
Landelijk tariefbeleid	Voorstel/advies	Liesbeth Vogelaar en Frans Bergfeld	okt
CRM	Visie op CRM	Rob Pronk	pm

Ontwikkeling meetinstrument campagnes	Set meetpunten	Astrid Vrolijk en Elisabeth Duijser	juni
Segmentatie	Doorontwikkelen, plan van aanpak	Elisabeth Duijser en Boudewijn van der Lecq	sept