

Landelijke tournee Mensenbieb

Lezen verruimt ons denken en leert ons anderen beter te begrijpen, vaardigheden die goed van pas komen in de huidige samenleving. Daarom nodigt de Leescoalitie in 2018 iedereen in Nederland uit om eens (vaker) een boek te lezen over iemand die anders is dan hij- of zichzelf. Want wie leest, kijkt met andermans ogen en verplaatst zich in personages met bijvoorbeeld een andere leeftijd, sociale status, herkomst of seksuele voorkeur.

De campagne Lees met andermans ogen werd op 17 januari gelanceerd op het Binnenhof. Hierbij gingen Tweede Kamerleden in gesprek met levende boeken in de Mensenbieb.

Om de campagne tot leven te brengen in het hele land bieden wij aan twaalf boekhandels of bibliotheken een bezoek van de Mensenbieb aan.



Wat is de Mensenbieb?

In de Mensenbieb leen je geen boeken, maar mensen. Interessante mensen die je in het dagelijks leven niet snel spreekt. Klopt wat we denken over mensen op basis van de buitenkant wel met de werkelijkheid? Een vluchteling, een hooligan, een ex-crimineel, een transgender, een dakloze en een tienermoeder zitten klaar om hun levensverhaal te vertellen. Zij gaan met deelnemers een open gesprek aan waarin alles gevraagd en besproken kan worden. De ervaring leert dat dit ontroerende ontmoetingen zijn: de gesprekken openen werelden waar deelnemers vaak geen weet van hebben.

Tijdens een bezoek van de Mensenbieb is de uitleenbalie gedurende twee uur geopend. Geïnteresseerden kunnen zich melden en een levend boek kiezen uit de catalogus. Met dit levende boek gaan zij vervolgens zo'n vijftien minuten in gesprek. Na afloop van het gesprek kunt u deelnemers wijzen op een selectie 'echte boeken' die hen met andermans ogen laten kijken en aansluiten bij het thema van het gesprek dat ze net hebben gehad.

Zie ook www.mensenbieb.nl.

Deelname aan de tournee

Wij bieden 12 bibliotheken of boekhandels een bezoek van de Mensenbieb aan, te plannen tussen 1 april 2018 en 31 maart 2019. Aan deelnemende bibliotheken en boekhandels wordt een eigen bijdrage van €250 gevraagd.

Wat wij bieden aan deelnemende partijen:

- Een bezoek van de Mensenbieb, bestaande uit minimaal tien levende boeken, drie getrainde bibliothecarissen en een coördinator. De collectie boeken beslaat een breed scala aan onderwerpsgebieden: afkomst/geboorte, beperking/aandoening, gender/seksuele diversiteit, levensbeschouwing/religie, sociale status en overige (zoals beroep, uiterlijk of verborgen verhaal).
- De uitleenbalie is gedurende 2 uur geopend. In dit tijdsbestek kunnen zo'n 60 gesprekken plaats vinden. Verlenging van de openingstijd is mogelijk tegen een meerprijs van € 400 per uur.
- Een digitale toolkit om het bezoek van de Mensenbieb voor te bereiden, met daarin een persuitnodiging, een concept draaiboek, een poster en een uitnodigingstekst voor in uw nieuwsbrieven en social media.
- Banieren en andere materialen om het evenement ter plekke aan te kleden.
- Een lijst titelsuggesties voor boeken die aansluiten bij de thema's van de levende boeken.
- Hulp bij de voorbereiding van het evenement. Er vindt sowieso een locatiebezoek en overleg voorafgaand aan het evenement plaats.
- Landelijke persbenadering voor de Mensenbieb tournee.



Wat wij vragen van deelnemende bibliotheken:

- Personele inzet bij de voorbereiding en op de dag zelf, om het evenement in goede banen te leiden. De Mensenbieb is 2,5 uur voor de uitleenbalie opent aanwezig en heeft na afloop zo'n 1,5 uur nodig om af te bouwen en te evalueren. Een bezoek van de Mensenbieb beslaat in totaal dus zo'n 6 uur.
- Het afdrucken & verspreiden van de aankondigingsposters.



**lees met
andermans
ogen**



- Media-aandacht genereren voor het evenement door middel van (lokale) persbenadering en publiciteit via eigen kanalen.
- Werving van publiek: kies voor een dag dat er veel aanloop is.
- Meubilair: minimaal 10 zitjes voor de levende boeken en de deelnemers, een uitleenbalie (of -tafel), wachtruimte voor publiek en een tafeltje voor het gastenboek.
- Een ruimte waar de levende boeken zich kunnen terugtrekken, wat kunnen eten en drinken en waar zij hun spullen veilig kunnen bewaren.
- Koffie, thee en eventuele andere versnaperingen voor de levende boeken. Indien het programma plaatsvindt rond de lunch of aan het einde van de middag, tevens een simpele lunch of diner.
- Een thematafel met boeken die aansluiten bij de Mensenbieb en bij de campagne Lees met andermans ogen (u ontvangt titelsuggesties van ons).
- Het heeft onze grote voorkeur indien u samenwerkt met bijvoorbeeld een lokale boekhandel, bibliotheek, school of festival.
- Een bijdrage in de organisatiekosten van €250,-.

Bij de keuze voor de twaalf locaties kijken we naar landelijke spreiding, diversiteit in type organisator en de inzet waarmee de betreffende organisatie van het programma een succes wil maken.

Hoe kunt u deelnemen aan de tournee?

Indien u geïnteresseerd bent in een editie van de Mensenbieb en kunt voorzien in de gevraagde inzet, laat dit dan graag zo spoedig mogelijk (en uiterlijk 7 maart) weten via leescoalitie@lezen.nl.

Benadruk hierbij uw motivatie om van dit programma een succes te maken en geef aan waar en wanneer u het liefst een Mensenbieb wilt hosten.

Wij kijken uit naar uw aanmeldingen!