

2e PleisterPlaatsOntmoeting

Weiersstraat 1c

ASSEN

Donderdag 29 sept. 2016

14.00 – 17.00 uur [inloop 13.30]

aansluitend netwerkborrel

De Reisflitsen Route 2020 gaan naar collega's die de VOB-Nieuwsbrief ontvangen en naar de accounthouders van Biebtobieb. Met de uitnodiging om er andere reislustigen op te attenderen. Route 2020 loopt langs 6 pleisterplaatsen en thema's. Steeds stelt de ene Bieb een vraag aan de andere Bieb. Van daaruit gaat de reis verder.

De Bieb als ondernemer

Ondernemen is keuzes maken. HOE MAAK JE DIE KEUZES? Welke (verdien)modellen zijn behulpzaam om keuzes te doordenken? Zoals het Business Model Canvas (BMC) om al je bedrijfsaspecten in kaart te brengen. En Mosaic, een model om klantgroepen te onderscheiden. En hoe weet je of je met jouw Bieb op de goede weg zit? Aansluitend bij de eigen identiteit.

De startvraag vanuit Midden-Brabant

Herman Horst agendeert het thema ONDERNEMERSCHAP namens de Bibliotheek Midden-Brabant. Zijn startvraag is: hoe kan de Bieb haar waarde kapitaliseren op een manier die past bij de eigen Biebidentiteit?

Wat Herman bezighoudt is de afweging tussen financiële en maatschappelijke waarde. "We zijn wel een bibliotheek!" In Midden-Brabant is bijvoorbeeld de strakke retailbenadering verlaten: de Bieb als winkel. Hij is benieuwd hoe collega's hun positionering doordenken, scherpe keuzes maken en een vinger aan de pols houden. En hoe zij resultaten inzichtelijk maken in termen van maatschappelijke meerwaarde.

Daarom gaan we in Assen in gesprek met collega-Bibliotheken die zich zeer verschillend positioneren. Vanuit een financieel en/of maatschappelijk perspectief.

Kom naar gastBieb Assen

- **Hanneke Bruggeman** en samenwerkingspartners vertellen op 29 september over de keuze die Assen heeft gemaakt om zich te profileren als een BUSINESS BIEB. En hoe die keuze in de dagelijkse praktijk doorwerkt in alles wat de Bieb wel en niet doet. Hanneke en haar medewerkers zullen ons modellen en instrumenten laten ervaren die zij toepassen. Zoals het mosaic-model, focusgroepen en het aansluiten bij (life) events van mensen.
- **Collega-Bibliotheken** houden korte presentaties over het profiel dat zij hebben gekozen en de doorwerking daarvan.
- **Marjolein Oomes** van de KB neemt ons mee in het meten van de maatschappelijke opbrengst van de Bibliotheek. Cijfers hebben we wel, maar wat zeggen die over de verandering die we teweeg brengen bij onze bezoekers en gebruikers en de gemeenschap als geheel?
- **Coen van Hoogdalem** gaat in gesprek over de landelijke positionerings-campagne 'De Bibliotheek maakt je rijker'.
- We gaan zelf aan de slag met het doordenken van de consequenties van onze eigen keuzes. Wat voor Bieb wil je zijn en hoe geef je dat consistent vorm?

Biebcollega's en partners zijn van harte welkom om inzichten en inspiratie te halen en te brengen. Van 14.00 tot 17.00 uur met aansluitend een netwerkborrel. Welkom om 13.30 uur. [Meld je aan door het formulier in te vullen](#)

Draag bij aan deze 2e PleisterPlaatsOntmoeting

Welke wegen bewandelt jouw Bieb als ondernemer? En hoe bevalt dat? Op welke initiatieven wil jij je collega's attenderen? Waar breekt jouw Bieb zich het hoofd over? Wat komt moeilijk van de grond? Laat het ons weten, zodat we elkaar zo goed mogelijk kunnen bevragen en inspireren.

**Biebtobieb is hét reiskanaal**

Hier vind je alle reisinformatie. Word lid van de groepen rond Route 2020, of start zelf een discussie. Deel kennis en draag bij aan de reisdossiers die we voor ieder thema samenstellen.

Stokje over

In Assen gaat het stokje over naar de 3e pleisterplaats. Hanneke agendeert in december 2016 een volgend thema met een vraag die haar Bieb bezighoudt en vele andere collega's. Houd de Reisflitsen in de gaten!