

**Rapport**

**Inventarisatie onderzoek route 2020**

April 2015



De Issuemakers

Datum: April 2015

Projectnummer: 2015146

Auteurs: Franca van der Borden en Jeroen Jansen



# Inhoud

---

**1** Achtergrond & opzet **3**

---

**2** Conclusies & aanbevelingen **5**

---

**3** Resultaten:

- Thema's route 2020: **7**
- Verantwoordelijkheden VOB: **14**

---

**4** Appendix:

- Open antwoorden belangrijke thema's: **17**
- Open antwoorden manieren betrokken worden: **18**
- Open antwoorden verantwoordelijkheden VOB: **19**



# Achtergrond & opzet





# Achtergrond van het onderzoek

## Doel onderzoek

DirectResearch heeft in samenwerking met De Issuemakers en de VOB een onderzoek uitgevoerd onder de leden van de VOB.

Namens haar leden behartigt de VOB de gemeenschappelijke belangen van de openbare bibliotheken, de provinciale en de landelijke ondersteuningsorganisaties.

### *Doelstelling*

Door de ontwikkelingen in de maatschappij is het steeds belangrijker voor de bibliotheekbranche om samen op te trekken en gezamenlijk positie te kiezen. De leden willen meer investeren in activiteiten die bijdragen aan de continuïteit van de branche. De VOB heeft een traject uitgezet, route 2020, welke de koers van de bibliotheken in de komende jaren moet weergeven. Met behulp van dit onderzoek worden de belangrijkste thema's voor route 2020 in kaart gebracht en wordt er gekeken op welke manier de bibliotheken willen bijdragen aan de realisatie van route 2020.

## Doelgroep

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit de leden welke zijn aangesloten bij de VOB.





## Methode

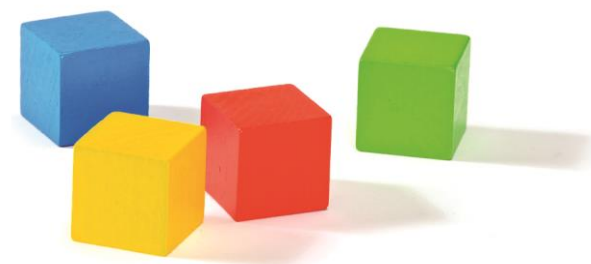
Er is een kwantitatief online onderzoek uitgevoerd. De leden hebben een e-mail ontvangen met hierin het doel van het onderzoek en een link naar de vragenlijst. De gemiddelde invulduur voor de onderzoeken lag rond de 11 minuten.

## Periode

27 maart 2015 – 8 april 2015

## Respons

-  Bron: eigen e-mailadressen
-  Bruto sample: n= 169
-  Netto sample: n= 98
-  Respons: 58%





# Conclusies & aanbevelingen





# Conclusies

## Thema's

De thema's **positioneren als partner in persoonlijke ontwikkeling** en **brede positionering van bibliotheken** worden het meest belangrijk gevonden.

De thema's ontwikkelen naar brede, multifunctionele bedrijven, stimuleren van maatschappelijk ondernemerschap en collectieve marketing worden door meer dan de helft van de ondervraagden belangrijk gevonden.

## Eigen bijdrage

De bereidheid van de leden om zich in te zetten voor de thema's is het hoogst voor de 4 thema's die het meest belangrijk gevonden worden.

Over het algemeen zet men zich het liefst in voor het ontwikkelen van strategie en beleid of als pilotbibliotheek van een van de verschillende thema's. De bereidheid om financiële ondersteuning te geven is echter gering.

Men wil vooral betrokken worden bij de thema's voor route 2020 via Special Interest Groups en brainstorms in kleiner verband.

## De VOB

Belangenbehartiging en werken aan de positionering en beeldvorming van de branche, worden vrijwel door alle ondervraagde leden (94%) genoemd als de voornaamste taken van de Vereniging voor Openbare Bibliotheken.

Daarnaast vindt een grote meerderheid van de ondervraagden dat de wet- en regelgeving beïnvloeden ook een belangrijke taak van de VOB is.

Daarentegen worden taken als kennismakelaar zijn en voorstellen doen om de efficiency in de branche te verbeteren, als minder belangrijke taken van de VOB gezien.





# Thema's route 2020

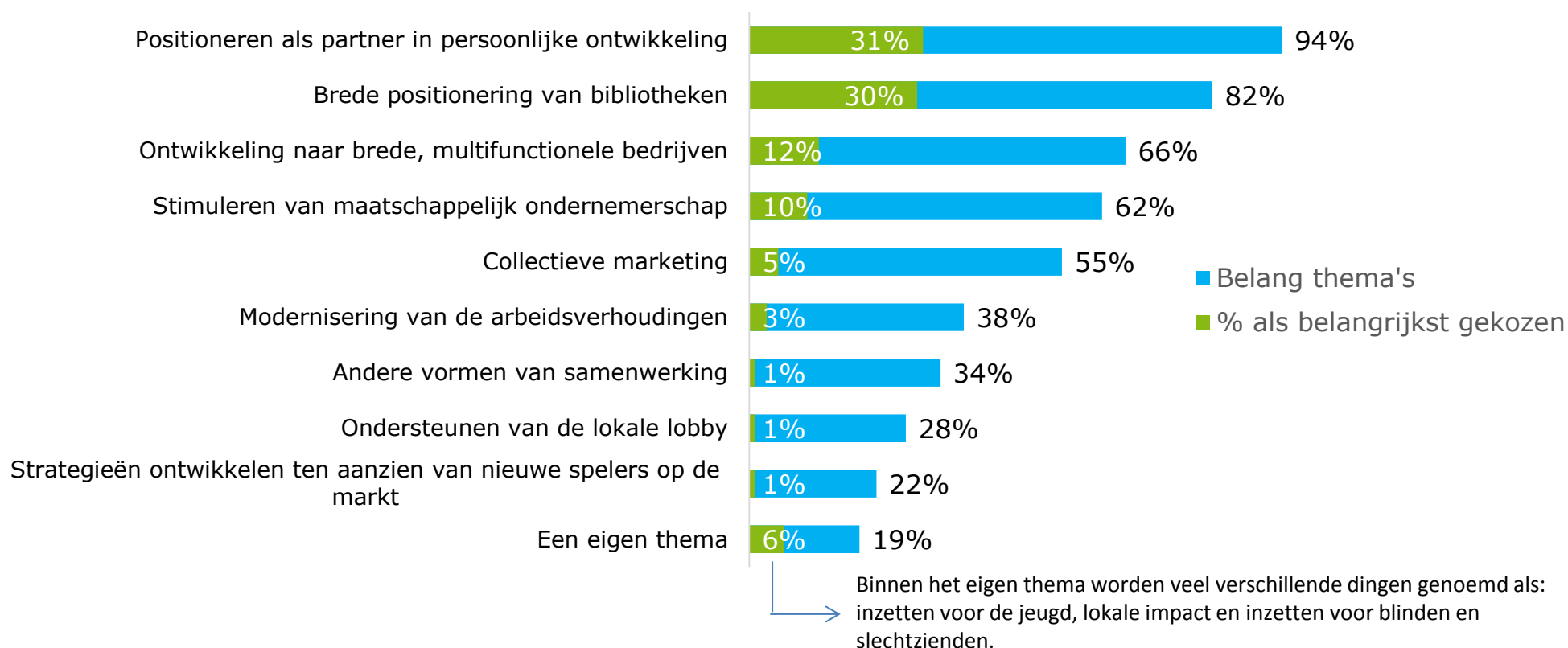




## Belangrijkste thema's & ranking

Positioneren als partner in persoonlijke ontwikkeling en een brede positionering van bibliotheken worden gezien als de belangrijkste thema's. Deze thema's worden in de ranking ook het vaakst om nummer 1 gezet als meest belangrijke thema.

### Belang thema's & ranking



Q: Welke van de onderstaande thema's zijn voor u het belangrijkste voor de Route 2020? n= 98

Q: Kunt u doormiddel van een cijfer aangeven in welke volgorde van belang deze thema's voor u staan? n=98





## Inzetten voor thema's

Men wil zich vooral inzetten voor een brede positionering van bibliotheken, als partner in persoonlijke ontwikkeling van haar klanten en voor de ontwikkeling naar brede, multifunctionele bedrijven. Gemiddeld kiest men 2,3 thema's per persoon.

### Inzetten voor thema's



**Q:** Bent u bereid om u samen met uw collega's in te zetten voor de uitwerking van één van de thema's? Zo ja, welke van de onderstaande thema's heeft dan uw voorkeur? n=98



## Bijdragen aan thema's - 1

Bij alle 3 van de onderstaande thema's wil men zich vooral inzetten voor de strategie en het beleid als een pilotbibliotheek.



Q: Welke bijdrage zou u willen leveren?



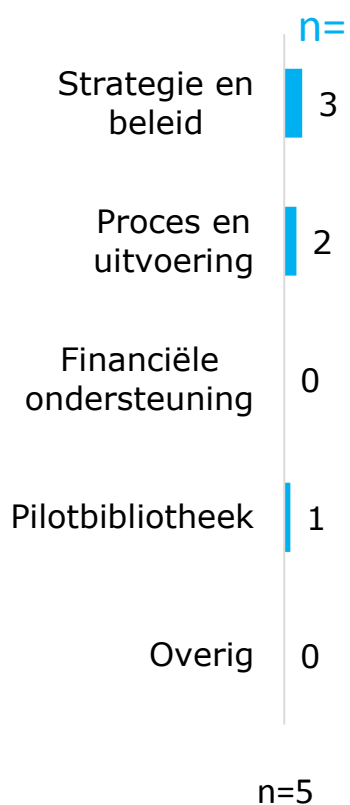
## Bijdragen aan thema's - 2

Er zijn slechts enkele bibliotheekdirecteuren welke willen helpen met de ondersteuning van collectieve marketing, ondersteuning van de lokale lobby of strategie ontwikkeling ten aanzien van nieuwe spelers op de markt.

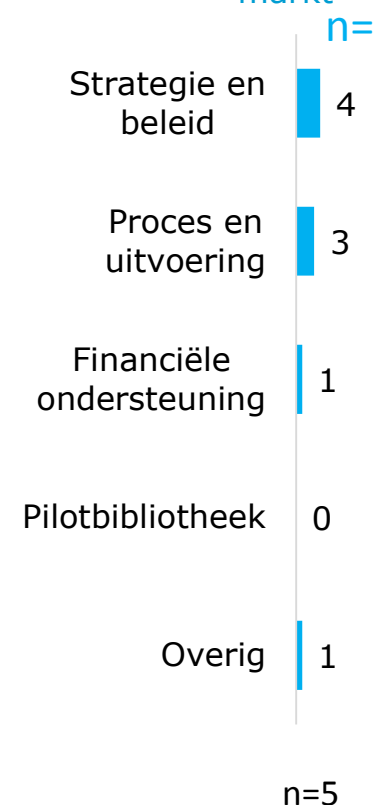
### Collectieve marketing



### Ondersteuning van de lokale lobby



### Strategieën ontwikkelen ten aanzien van nieuwe spelers op de markt



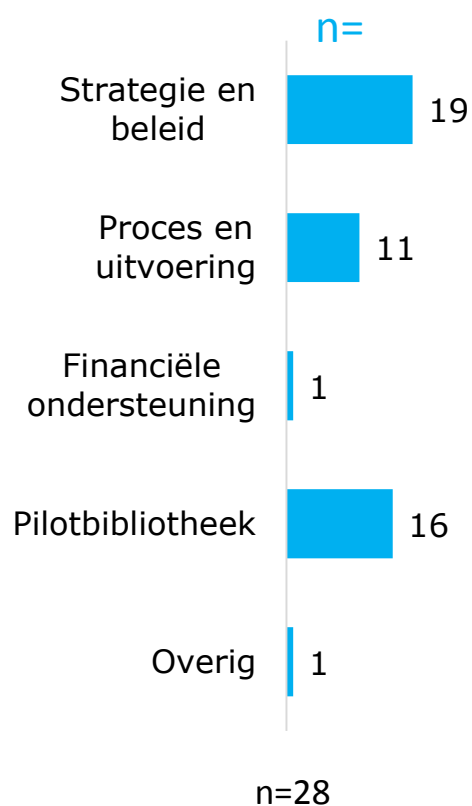
Q: Welke bijdrage zou u willen leveren?



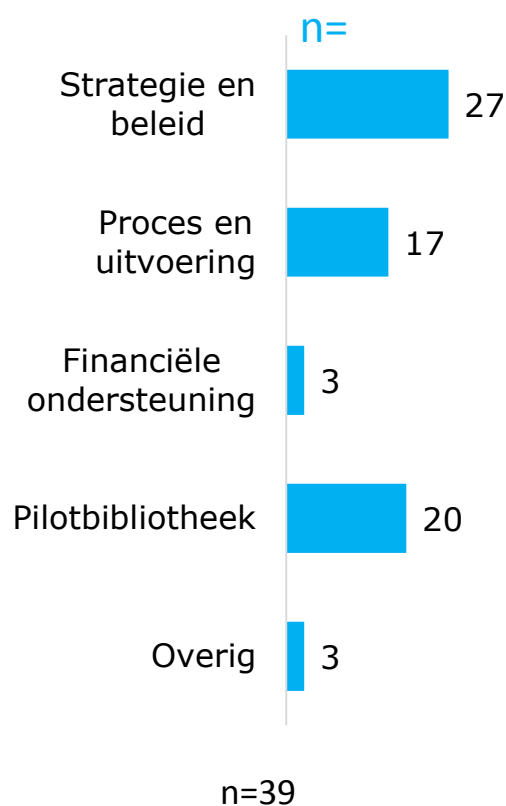
## Bijdragen aan thema's - 3

Binnen de thema's "stimuleren van maatschappelijk ondernemerschap" en "positioneren als partner in persoonlijke ontwikkeling" ondersteunt men het liefst via strategie en beleid, als pilotbibliotheek of met het proces en uitvoering. Bij "andere vormen van samenwerking" ondersteunt men het liefst als pilotbibliotheek.

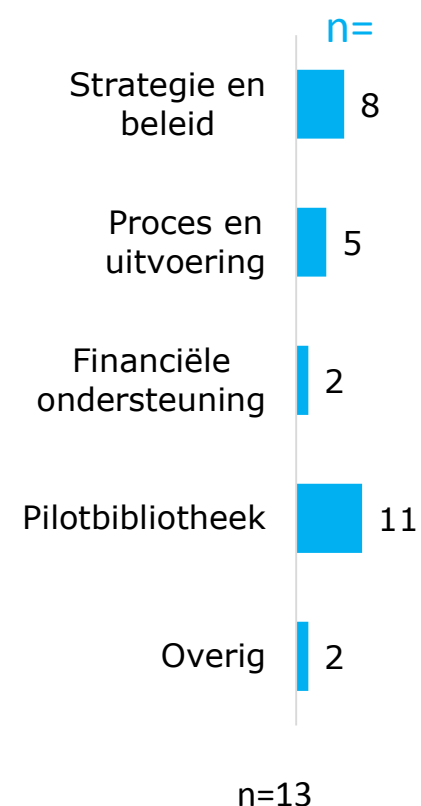
Stimuleren van maatschappelijk ondernemerschap



Positioneren als partner in persoonlijke ontwikkeling



Andere vormen van samenwerking



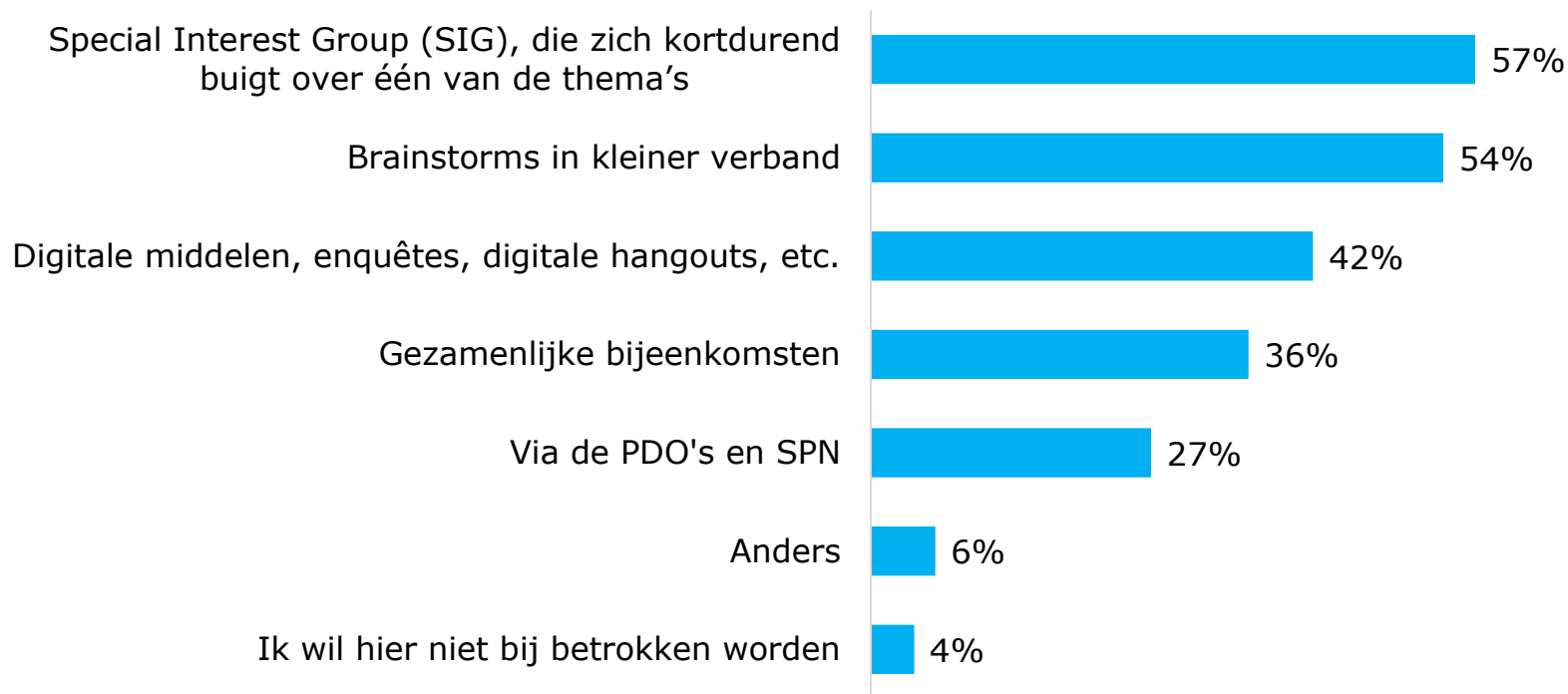
Q: Welke bijdrage zou u willen leveren?



## Betrokken worden

Men wil vooral betrokken worden via Special Interest Groups en brainstorms in kleiner verband.

### Manieren om betrokken te worden

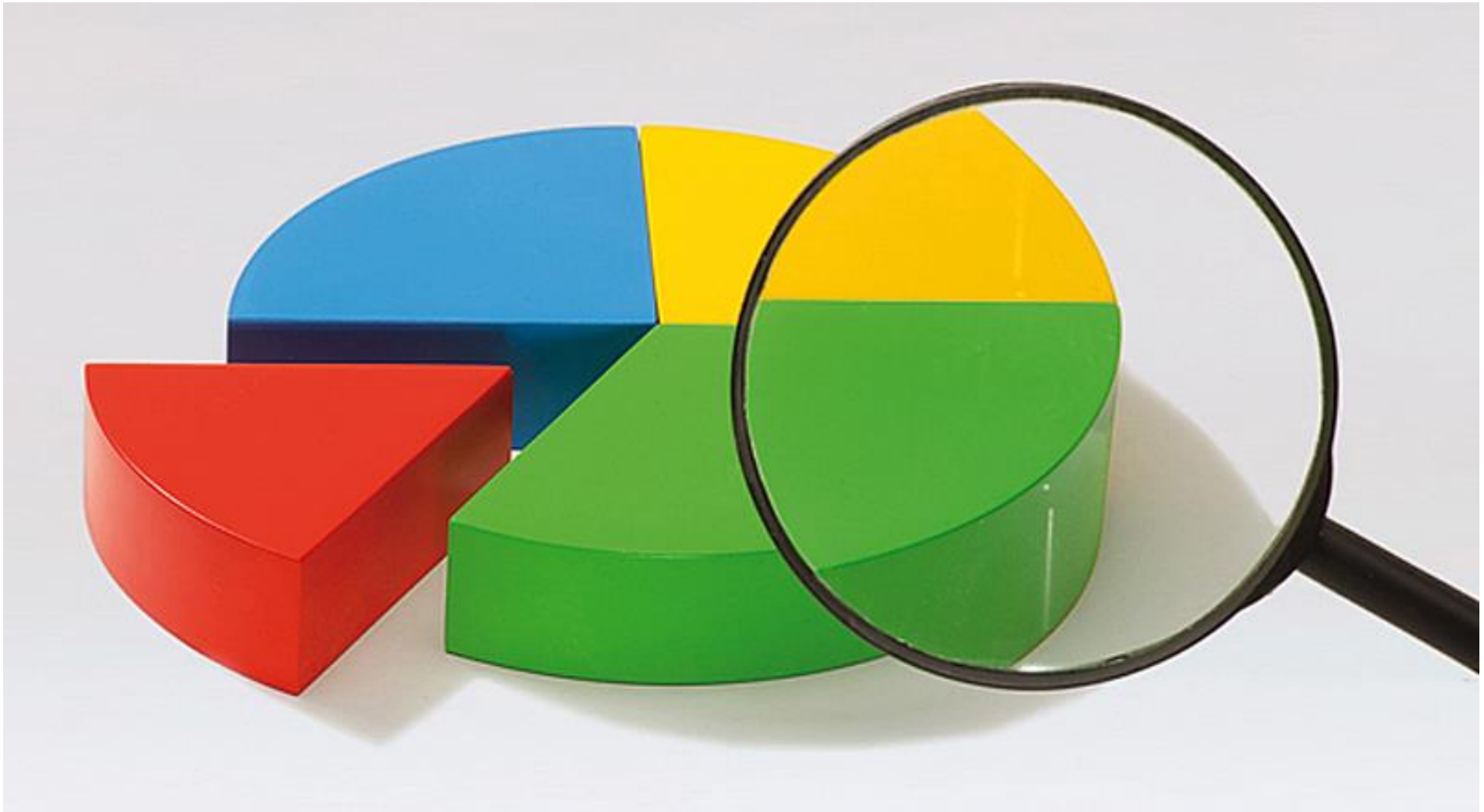


Gemiddeld 2,3 manieren genoemd pp

Q: Geef hieronder aan op welke manier(en) u betrokken wilt zijn bij deze volgende fase van de Route 2020. n=98



# Verantwoordelijkheden VOB

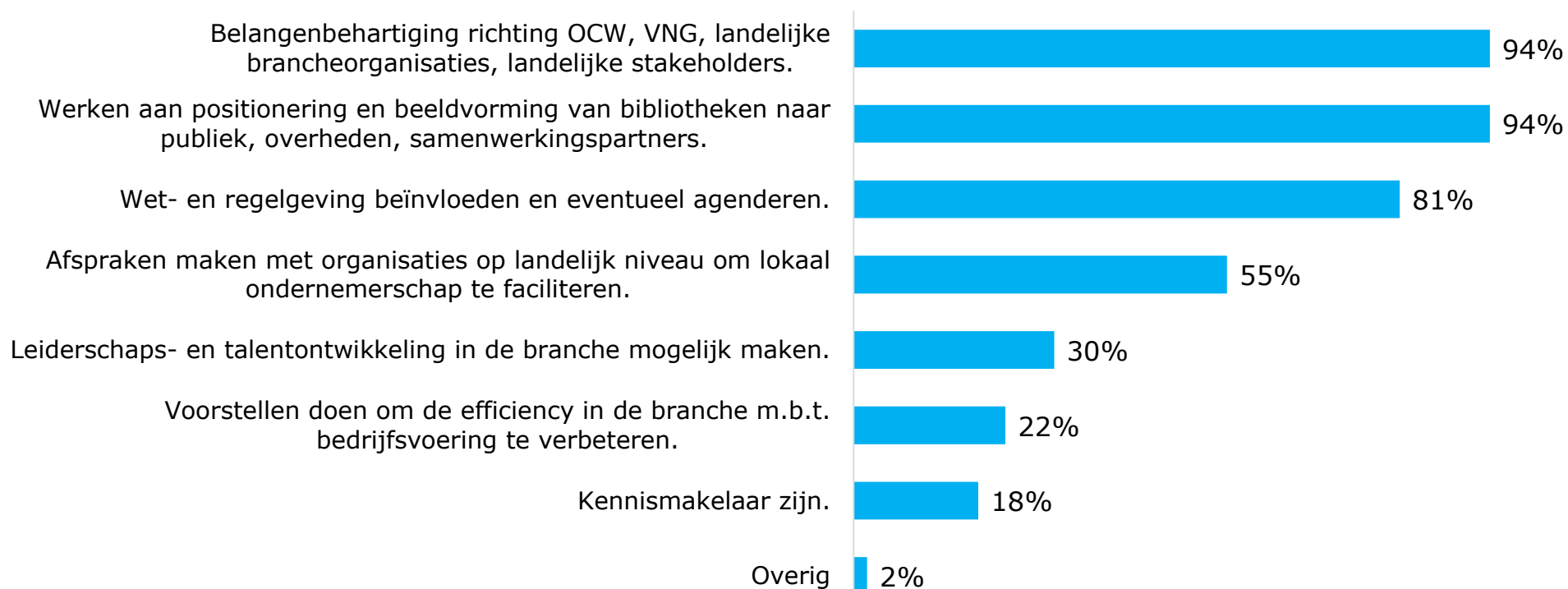




## Verantwoordelijkheden VOB

Belangenbehartiging, werken aan positionering en wet- en regelgeving beïnvloeden, worden gezien als de voornaamste verantwoordelijkheden van de VOB.

### Verantwoordelijkheden van de VOB



Gemiddeld 4 verantwoordelijkheden genoemd pp

Q: Welke zaken behoren wat u betreft tot de verantwoordelijkheid van de brancheorganisatie? n=98



# Appendix







# Eigen genoemde thema's voor route 2020

- Aanboren van boven lokale subsidie gelden
- Bibliotheek en diens positie binnen de thematiek van linked open data
- De Bibliotheek in haar lokale omgeving, inzetten op dat wat je bibliotheek juist van jouw plaats maakt, strategische samenwerking op lokaal niveau, meerwaarde collecties (niet perse het sociale domein), de plaats in de gemeente waar je je persoonlijke ontwikkeling centraal staan,
- Dienstbaarheid richting samenleving (incl onderwijs)
- Goede afweging maken tussen wat lokaal gebonden is en wat landelijk kan
- Het aantoonbaar maken van de toegevoegde waarde op lokaal niveau, van grote stad tot kleine kern
- Inclusiviteit. De bibliotheek is er voor iedereen. Ook voor mensen met een leesbeperking.
- Innovatie
- Jeugd centraal in aanbod in plaats van volwassenen
- Lectuur voor blinden en slechtzienden aanbieden aan laaggeletterden
- Maatschappelijke legitimering van het bibliotheekwerk
- Moderniseren van de vereniging om slagvaardiger te kunnen zijn
- Niet alleen ontwikkelen van bibliotheken naar meer hybride organisaties maar ook ondersteunen van reeds samengevoegde organisaties, vereniging daarop aanpassen (werkgeverszaken, promotie en communicatie, beeldmerk, ondersteuning enz.)
- Nieuw rol in informatievoorziening n het digitale tijdperk - medialabs
- ontwikkelen van inhoudelijk bibliotheekbeleid: verdieping, verbreding, lokale verankering, programmering, grondstofonderzoek
- Professionalisering van bestuur en toezicht/good governance
- Slechts vier gekozen
- SROI a.d.h.v.. functies WSOB
- Thematische campagnevoering voor de rol van de bibliotheek in de samenleving

---

Q: Welke van de onderstaande thema's zijn voor u het belangrijkste voor de Route 2020?



# Andere manieren om betrokken te worden

- Bijeenkomsten met een educatief karakter
- Bredebieb en pdo zonder spn, spn is uitvoerend
- Door concreet in de praktijk, desnoods experimenteel, met de thema's aan de slag te gaan.
- Ook expertise en ervaringen van buiten de branche betrekken
- SIG met Dedicon als trekker op het thema inclusiviteit
- Vorm is wat mij betreft niet belangrijk

---

**Q:** Geef hieronder aan op welke manier(en) u betrokken wilt zijn bij deze volgende fase van de Route 2020.



# Andere verantwoordelijkheden van de VOB

- Belangrijk daarbij is steeds goed op de hoogte te zijn van wat er lokaal gebeurt. dit kan niet van achter een bureau.
- Functie-innovatie, inhoudelijke benchmarks, formuleren SROI, etc.

---

Q: Welke zaken behoren wat u betreft tot de verantwoordelijkheid van de brancheorganisatie?