



Actiegroep 2 Ondernemen en samenwerken

Organisatie

- Gedelegeerd opdrachtgever/ voorzitter: Willem van Moort
- Programmaleider: Henriëtte de Kok
- Projectgroep: nog nader in te vullen o.b.v. profielen
- Ondersteuning VOB : Inge van Asperen
- De opdrachtgever/ voorzitter rapporteert aan directeur VOB.
- Klankbordgroep

Actiegroep 2 Ondernemen en samenwerken

Vertrekpunt en het kader

- Van, voor en door bibliotheken! Geen nieuwe wielen tenzij....
- De missie van 'De bibliotheek levert waarde';
- Focus op:
 - ontwikkeling van bibliotheek naar bredere samenwerkingsverbanden c.q. -organisaties
 - het stimuleren maatschappelijk ondernemerschap
- Resultaat: concrete adviezen, draaiboeken, handreikingen enz.

5

Actiegroep 2 Ondernemen en samenwerken

Concreet wordt gedacht aan:

- Draagvlak; aparte en belangrijke paragraaf in ieder voorstel, plan enz.
- 'Het gaat gonzen'; daarvoor zorgt een praktisch en inspirerend communicatieplan
- Deelproject: proeftuinen van samenwerking
- De Bibliotheek als betekenisvolle plek nu en ook in de toekomst (samenwerken)
- Inventarisatie innovatieve projecten (ondernemen)
- Businessmodel(len) (ondernemen)
- Organisatieontwikkeling (HRM, ICT, Governance, certificering, benchmarking, stakeholdersmanagement)

6

Actiegroep 2 Ondernemen en samenwerken

Stappenplan (voorlopig)

- Stap 1. Vast stellen opdracht
- Stap 2. Samenstellen projectgroep op basis van gewenste profielen (dec.)
- Stap 3. Projectstart-up (jan)
- Stap 4. Opstellen projectplan (februari)
- Stap 5. Start deelprojecten (februari, maart, april)
- Stap 6. Zichtbaar maken van pilots en proeftuinen vanaf medio 2016
- Stap 8. Eerste evaluatie en bijsturing (mei)
- Stap 9. Planning 2017 (september 2016)
- Stap 10. Uitvoering, implementatie, overdracht eerste helft 2017

Actiegroep 2 Ondernemen en samenwerken

Budget

Er dienen voldoende financiële middelen beschikbaar te zijn voor:

- Inzet projectleden uit de bibliotheken.
- Indien gewenst inzetten externe expertise.
- Faciliteren van proeftuinen en opschalen bestpractices.
- Het uitvoeren van het communicatieplan.

Op basis van het projectplan wordt een definitieve begroting opgesteld.