

DE KRACHT VAN EEN STERK MERK PleisterPlaatsOntmoeting over 'Positionering'

29 MEI 2017 BIBLIOTHEEK WATERLAND IN PURMEREND



Uitspraken & ontwikkelingen om vast te houden

Frans Bergfeld en **Coen van Hoogdalem** over de campagne

- De VOB biedt de 154 stichtingen een paraplu rond 'partner in persoonlijke ontwikkeling'. Onder die paraplu kan iedere bibliotheek z'n eigen lokale parels scharen, die concreet maken wat 'rijker' inhoudt. Zoals Blikkie, Huis van de informatie en Studyshare.
- We hebben al positie, we zijn een buitengewoon krachtig merk. De kunst is om de betekenis te re-framen: ontmoetingsplek om jezelf te verrijken.

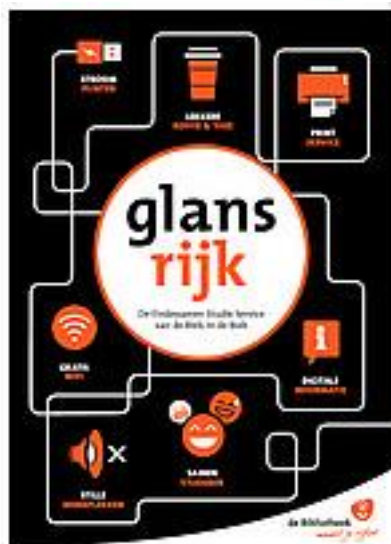
Rik Riezebos over de kracht van een sterk merk

- We zijn gevoelig voor sterke merken, hoewel we dat altijd ontkennen.
- Hoe groter onze merkoriëntatie, hoe meer winst er valt te behalen. Dat is óók voor de bibliotheken relevant!
- Een misvatting is dat een merk de buitenkant is. Het gaat juist om de interne focus, medewerkers moeten het voelen, uitstralen. Die interne cultuur is prioriteit nummer 1: alle bibliotheekmedewerkers moeten merkwaardig gedrag vertonen. Het moet intern iets betekenen dat de bibliotheek je rijker maakt, je moet op de vloer kunnen zien en ervaren wat dat betekent.
- Werk als bibliotheken aan 1 platform ten behoeve van de landelijke beeldvorming. Start met verleiding! Nu zijn sites behoorlijk functioneel ingericht.
- Je hoeft geen allemansvriendje te worden. Wat niet wil zeggen dat mensen niet naar je toekomen als je je niet op hen richt. Scherpste helpt om bij specifieke inwonersgroepen op het netvlies te komen.



Marjolein van het merkteam over de vernieuwde huisstijl; merkteam@debibliotheken.nl

- Van bescheidenheid naar trots.
- De merkwaarden zijn: verbindend, ondernemend, inspirerend, open. Die waarden moeten we gaan laden.
- Fotografie geeft kleur. Naast grijs en oranje, wit en antraciet.
- Voor de zomer lancering.



Ruud Meulendijks over Blikkie, de spannende voorleesbus

- Geïnspireerd door de gele bus van Deventer.
- De bus is 46 jaar oud en is al 3 jaar leeskilometers aan het maken dankzij 15 tot 18 vrijwilligers. En 1 betaalde coördinator.
- De ambitie is: 100% leesplezier voor 100% van de Helmondse kinderen. In april is het 10.000-ste kind verwelkomt in de bus.
- De bibliotheek is gewoon begonnen; het plan is in 3 weken gemaakt.
- De bus gaat langs scholen, peuterspeelzalen, kinderdagverblijven, speeltuinen en evenementen. Gratis in het werkgebied, tegen een kleine vergoeding in een rijk van maximaal 25 kilometer.

Ben Janssen over Huis van de informatie en de training voor vrijwilligers

- Om deel te nemen aan de samenleving moet je informatievaardig zijn. De bibliotheek in Venlo is het sociale domein ingestapt en trekt zij aan zij op met de gemeente. Medewerkers trainen vrijwilligers bij de Informatie- en Adviesteams in de wijken om de juiste (digitale) informatie te vinden, op maat over te dragen en gericht door te verwijzen. De bibliotheek maakt ook de sociale kaart. Door te registreren en te evalueren worden beleidsmakers rijker gemaakt: zijn we in staat om inwoners wegwijz te maken en de zelfredzaamheid van vragenstellers te vergroten? Hoe waarderen inwoners de dienstverlening, kan het beter?
- De bibliotheek is nu dé partner van de gemeente om invulling te geven aan de informatiefunctie richting inwoners. Dat betekent ook een andere financieringsstroom dan die vanuit cultuur.

Frank Verbeek over Studyshare, de manier om studenten zonder afleiding te laten studeren

- Deze parel is geïnspireerd op wat studenten zelf 'soggen' noemen: studieontwikkend gedrag. Ook interessant voor ZZP'ers.
- Het antwoord is de 'pomodoro-methode' (ooit een wekker in de vorm van een tomaat), het uitbesteden van discipline. Studenten werken onder toezicht van de Studie Bob in vaste blokken van 45 minuten en een verplichte pauze van 15 minuten. Met gratis koffie als beloning. Het rinkelende hotelbelletje luidt ieder blok in en uit. Met de regels valt niet te spotten. Je moet een ticket halen voor de ochtend of middag. Vol is vol. Eenmaal binnen is er geen enkele afleiding aan telefoons, etenswaren enzovoort, waardoor ieder in een hypnotiserend studieritme komt. De waardering is gemiddeld 8,9.
- Deze parel wordt omarmd door Marli Huijjer, bijzonder hoogleraar publieksfilosofie en voormalig Denker des Vaderlands. Ze schreef: Discipline. Overleven in overvloed.

Henriëtte de Kok over de volgende PleisterPlaatsOntmoeting en het Route 2020 event

- Digitale Bootcamp op donderdag 7 september 2017 in de Nieuwe Bibliotheek in Almere.
- Route 2020 event '100% Bibliotheken: Delen maakt je rijker' op maandag 20 november in Cultura Ede.

ZORG DAT JE ERBIJ BENT ONDER HET MOTTO: DELEN - DURVEN - DOEN