

Aan de leden van de VOB

Datum: 21 juni 2016  
Betreft: Suggesties KinderManifest voor bibliotheken  
Kenmerk: 20160621

Onlangs hebben jullie allemaal een exemplaar van het KinderManifest ontvangen, evenals een concept persbericht en een exemplaar van de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek dat door Qrius is gehouden naar wat kinderen bezighoudt. Ook ontvingen jullie een exemplaar van de brief die naar alle griffies in Nederland is gestuurd. Alle gemeenteraden en colleges van B&W hebben via die route een exemplaar ontvangen van het KinderManifest met een brief waarin dit initiatief van de bibliotheken is toegelicht en er aandacht is gevraagd om samen met de bibliotheek en de kinderen te werken aan de toekomst.

Het KinderManifest kwam tot stand parallel aan de [Urban Agenda](#) bezegeld in het [Pact van Amsterdam](#).

Het ontwikkelen van het KinderManifest had een aantal redenen:

- We vonden het als bibliotheken heel interessant om te weten wat kinderen belangrijk vinden zodat we daar beter op in kunnen spelen in de ontwikkeling van ons beleid en activiteiten. Immers, kinderen zijn onze grootste klantengroep.
- Maar ook wilden we dit KinderManifest aangrijpen om aandacht te vragen bij onze lokale partners om te laten zien wat kinderen belangrijk vinden als het gaat om de wereld en de omgeving waarin zij leven, ver en dichtbij. Zodat we daarover met elkaar in gesprek kunnen gaan.
- In de derde plaats was er het Pact of Amsterdam waarin belangrijke afspraken zijn gemaakt tussen netwerken van steden en de Europese lidstaten om samen aan de slag te gaan met de stedelijke uitdagingen van nu. Wij denken dat bibliotheken een belangrijke bijdrage kunnen leveren in het gesprek over deze uitdagingen. Het KinderManifest is een mooi vehikel om uw bibliotheek ook op die manier nog sterker als brede maatschappelijke partner te profileren.

Het KinderManifest is daarom ook geen eenmalige marketingstunt. Het is een lobbyinstrument dat u gedurende een veel langere periode in uw lokale situatie kunt inzetten. We doen u daarvoor een aantal suggesties!

1. Organiseer (een aantal) gesprekken in uw bibliotheek tussen kinderen en lokale politici en eventueel de burgemeester rond de thema's die spelen in de lokale omgeving of de thema's die in het KinderManifest staan. Nodig daar natuurlijk de lokale media bij uit. Een mooie manier om ook bestuurders naar de bibliotheek te halen die anders niet zo gauw bij u binnen wandelen. De Kindercorrespondent kan natuurlijk als presentator optreden.
2. Presenteer het KinderManifest in uw bibliotheek samen met een collectie boeken die passen bij de thema's in het KinderManifest of gaan over kinderen die het verschil (willen) maken.
3. Organiseer een activiteit in de bibliotheek rond hoe kinderen kunnen leren debatteren.
4. Maak samen met organisaties die een relatie hebben met de thema's uit het KinderManifest een lespakket of organiseer een activiteit in uw bibliotheek. Bijvoorbeeld met de Kinderbescherming, Save the Children of de afdeling van de gemeente die zich bezighoudt met de inrichting van buurten en wijken. Betrek inderen en laat ze zelf aan het woord.

5. Neem het initiatief om te komen tot een kinderraad, jeugdparlement of kinderburgemeester als uw gemeente zoets nog niet heeft.
6. Stel voor uw bibliotheek een KinderKlantenPanel in.
7. Kinderen zijn veel meer bezig met de actualiteit dat we soms denken. Speel daarop in met uw activiteiten of schoolbezoeken. Natuurlijk kunt u ook activiteiten aanbieden waar kinderen samen met hun ouders naar toe kunnen komen.
8. Kinderen willen graag YouTuber worden! Laat ze zien hoe dat werkt maar ook wat je vooral niet moet doen op het internet. Grijp dit aan om mediavaardigheden te ontwikkelen met hen.
9. Neem het initiatief om aan de hand van de thema's uit het onderzoek van Qrius of het KinderManifest in gesprek te gaan met wethouders die zich bezig houden met ruimtelijke ordening, jeugdbeleid, veiligheid, etc. Bespreek wat partijen kunnen betekenen. Ook in de informatieve sfeer wellicht.
10. Ontwikkel (met partners) informatiemateriaal over 'grote thema's' dat ook voor kinderen goed toegankelijk is. Veel kinderen gaan toch zelf op zoek. Laat ze via de bibliotheek goede informatie vinden.
11. Laat kinderen alsnog zelf de enquête invullen en ga in gesprek over de uitkomsten. Het KinderManifest kan dan als 'ondersteuning' gebruikt worden. Of vertaal de uitkomsten naar uw lokale situatie.
12. Zet het KinderManifest en de film online en stel er een aantal korte vragen over via een poll. Publiceer de uitkomsten en laat kinderen er via uw site over in gesprek gaan. Zo trekt u kinderen naar uw site.
13. Zet het persbericht uit naar uw lokale media en organiseer uw eigen event waarbij u het KinderManifest aanbiedt aan de burgemeester of een andere lokale bestuurder. .
14. Spreek met uw collega's in het netwerk over hoe u gezamenlijk activiteiten / materiaal kunt ontwikkelen dat inspeelt op de thema's van het KinderManifest.
15. Kinderen willen zichzelf kunnen zijn en willen dat iedereen gelijke kansen krijgt! Hoe doe je dat? In deze tijden? Wat is daarvoor nodig? Mooi onderwerp voor een debat tussen oudere kinderen en lokale politici.
16. Laat kinderen met behulp van digitale middelen de thema's uit het KinderManifest vertalen op hun eigen manier: film, vlogs, blogs, muziek, tekenen, etc. en maak er een tentoonstelling van.
17. Laat een lokale beroemdheid ambassadeur zijn van het KinderManifest en ontwikkel met hem of haar een aantal activiteiten die publiciteit genereren voor de inhoud van het KinderManifest en rol van de bibliotheek.

Dit overzicht is zeker niet uitputtend. We willen u graag verder helpen en doen daarom wat suggesties. Vergeet [het filmpje](#) niet in te zetten. Dat de minister directeur van een dierentuin wilde worden, biedt vast aanknopingspunten voor een goed gesprek.

We wensen u veel plezier en succes met het lokaal verder ontwikkelen van het KinderManifest. We kijken uit naar berichtgeving in de lokale pers en nieuwsbrieven.

Veel succes!

Francien van Bohemen